



*Teatro Municipal e Viaduto do Chá, Cidade de São Paulo*

# Business Climate Survey Brazil 2024

São Paulo, Brasil

Maio de 2024

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL



# Introdução

- Empresas suecas estão presentes no Brasil há mais de cem anos. Embora o Brasil possa ser um mercado desafiador, novas empresas suecas continuam estabelecendo operações no país, enquanto corporações estabelecidas há muito tempo continuam investindo. Empregando por volta de 40 000 pessoas no país, as empresas suecas são ativas em setores como telecomunicações, transporte, máquinas, defesa, saúde, serviços, mineração e muito mais.
- O objetivo do Business Climate Survey é fornecer insights e uma melhor compreensão sobre como o atual clima de negócios em todo o mundo é percebido pelas principais empresas suecas. Os relatórios servem como uma ferramenta de comparação para empresas suecas com planos de aumentar investimentos ou expandir para novos mercados. O relatório deste ano é a quinta edição dentro da colaboração global entre a Swedish Chambers International (SCI) e a Business Sweden. Globalmente, o Business Climate Survey avalia o ambiente de negócios em 23 mercados de acordo com as empresas suecas, e localmente faz uma análise da situação no Brasil.
- Neste ano, o Business Climate Survey coletou respostas de 54 empresas suecas no Brasil, de diversos portes e setores, o que é comparável ao número de respostas coletadas em anos anteriores. O levantamento foi realizado entre os dias 7 de fevereiro e 4 de março.
- Team Sweden no Brasil, composto pela Embaixada e Consulados, Business Sweden e Swedcham, trabalha para promover a Suécia, a indústria sueca e os interesses econômicos suecos no Brasil. O compromisso e a estreita cooperação entre os parceiros do Team Sweden ajudam a melhor posicionar e crescer a Suécia no Brasil por meio de várias atividades e programas, dos quais o Business Climate Survey é um bom exemplo.

# Principais conclusões: Brazil Business Climate Survey 2024



83% das empresas suecas no Brasil tiveram lucro em 2023, enquanto apenas 8% apresentaram prejuízo, mantendo o alto nível de lucratividade verificado em anos anteriores.



Com um crescimento do PIB projetado de 2,2% em 2024, 79% das empresas esperam crescer o faturamento nos próximos 12 meses, enquanto 59% esperam aumentar os investimentos locais.



O clima de negócios no Brasil melhorou mais uma vez, atingindo uma percepção positiva para 39% das empresas suecas. Apenas 4% percebem o ambiente de negócios como negativo, o menor patamar da série.



Impostos, regulação e infraestrutura representam os principais desafios do mercado brasileiro. Mais da metade das empresas suecas enfrentaram barreiras ao importar produtos, incluindo altos níveis tarifários.



Poucas empresas suecas se depararam com corrupção ou violações de direitos humanos durante 2023.

43% dos entrevistados identificam fortes oportunidades de negócios relacionadas à "transição verde" no Brasil.

## Business Climate Survey Brazil 2024

- **Negócios suecos no Brasil**
- Clima de negócios no Brasil
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- Ação sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Negócios suecos no Brasil



O número mais alto da série, 54 empresas suecas participaram do Business Climate Survey 2024



A grande maioria dos entrevistados (83%) tem mais de 1.000 funcionários em todo o mundo, com diferentes tamanhos de operações no Brasil



61% dos entrevistados são fabricantes industriais, e o restante é composto por empresas de bens de consumo e serviços profissionais

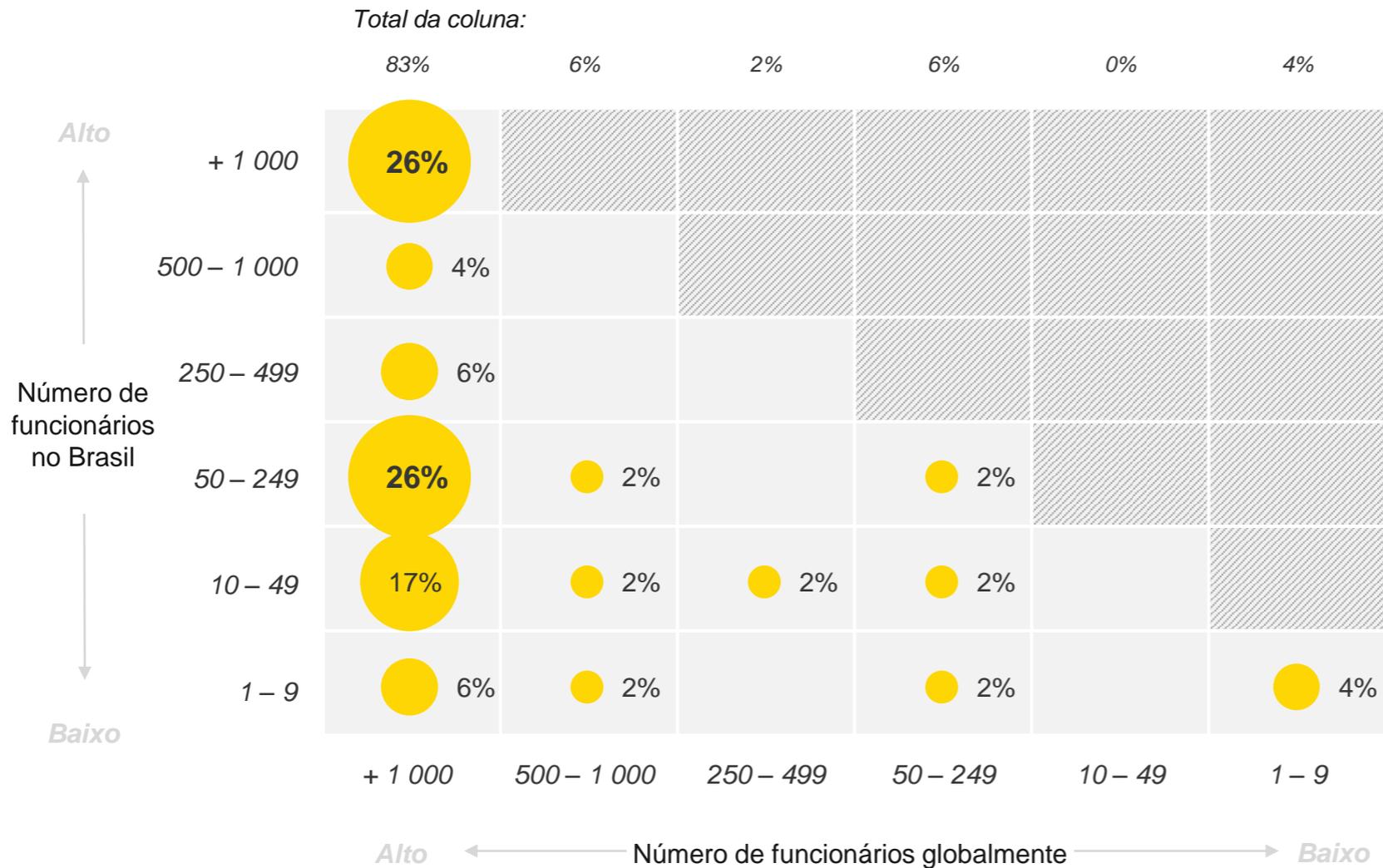


57% dos entrevistados tem experiência no mercado brasileiro, com presença local há mais de 20 anos



# Tamanho: Grandes empresas globais foram as principais respondentes em 2024, representando 83% de todas as empresas pesquisadas no Brasil

Questão 1: Estime (a.) o número global e (b.) o número local de funcionários em tempo integral em sua empresa em 2024



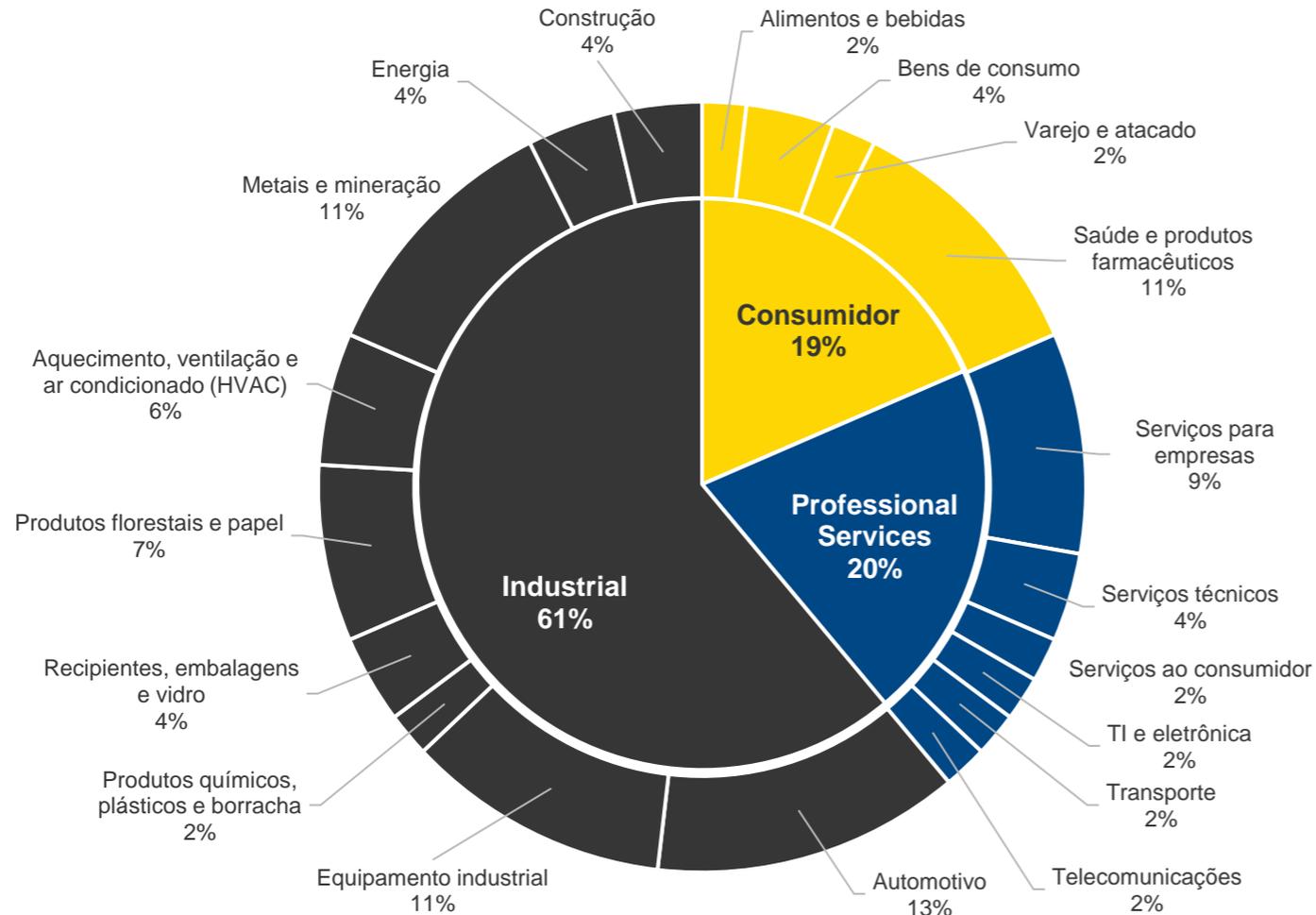
- 83% das empresas suecas que participam neste estudo tem mais de 1.000 trabalhadores globalmente.
- 30% dos entrevistados têm 500 ou mais funcionários no Brasil, incluindo empresas industriais e prestadoras de serviços especializados.
- Alguns entrevistados têm, ao mesmo tempo, menos de 50 funcionários globalmente e no Brasil.

Nota: as respostas Não sei/Não aplicável foram excluídas desta análise. Com base nas respostas de 54 empresas.



# Empresas industriais suecas representam a grande maioria dos entrevistados do Business Climate Survey Brazil 2024

Questão 2: Qual é o principal setor de sua empresa no Brasil?

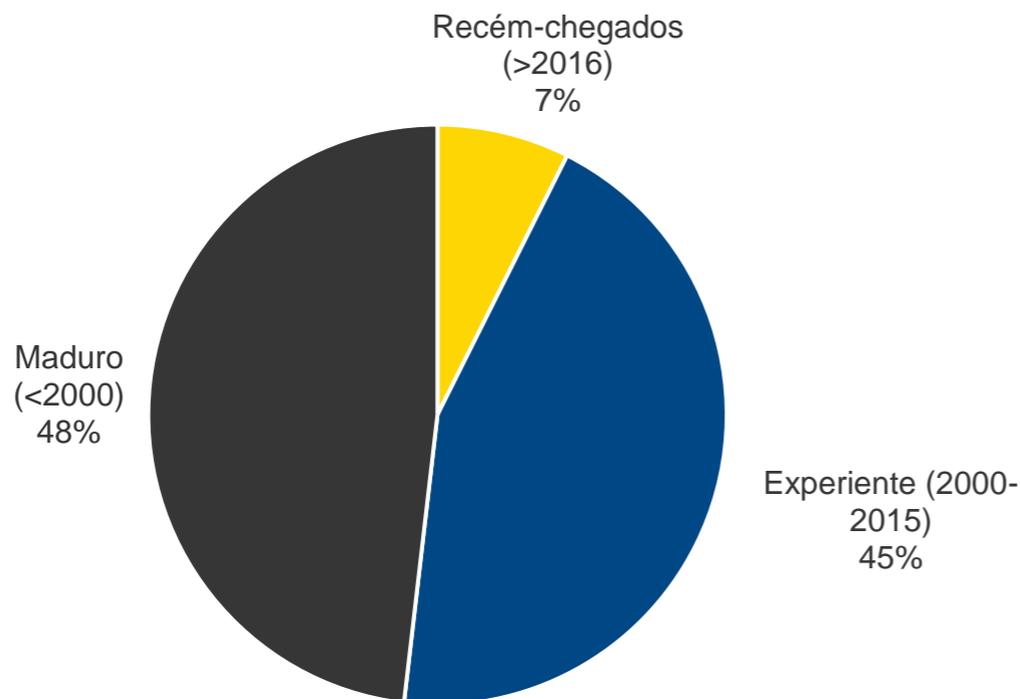


- 61% dos entrevistados pertencem a segmentos industriais puros, compondo a base dos negócios suecos no Brasil. Os principais segmentos são automotivo, metalúrgico e mineração, equipamentos industriais e produtos florestais e papel.
- Os prestadores de serviços suecos tornaram-se mais relevantes após o ano 2000. As empresas do setor de saúde também representam uma parcela importante dos negócios suecos no Brasil.
- No geral, a presença de negócios da Suécia no Brasil é diversificada, com empresas que operam em diferentes segmentos industriais, de serviços ou de consumo. Empregando cerca de 40 000 pessoas no Brasil, pelo menos 50 empresas operam fábricas locais ou unidades de montagem.

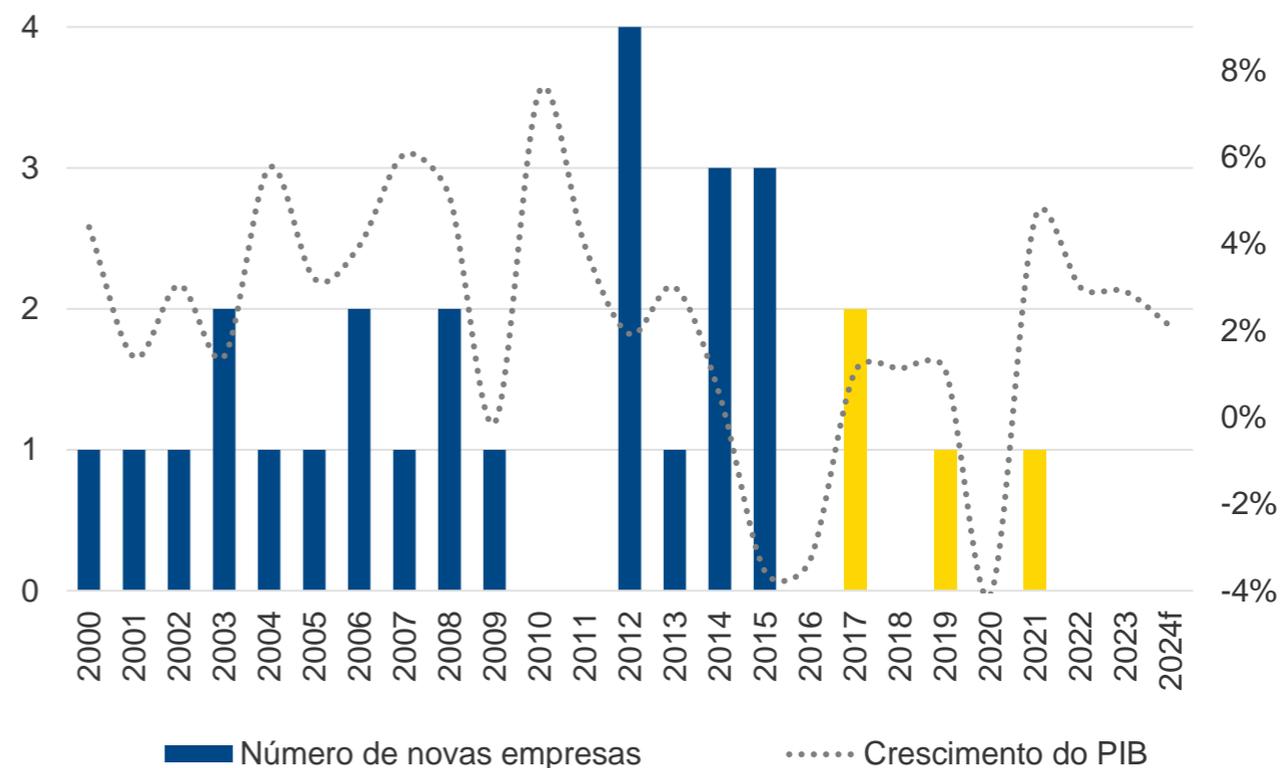
Nota: As respostas Outros/Não Aplicáveis foram reclassificadas para as áreas de negócio mais próximas das empresas para a análise desta questão.

# Idade: Quase metade dos entrevistados da pesquisa está presente no Brasil há mais de 20 anos; apenas alguns entrevistados se estabeleceram após 2016

Questão 3: Em que ano sua empresa iniciou suas operações no Brasil?



Empresas suecas estabelecidas após 2000 e crescimento do PIB

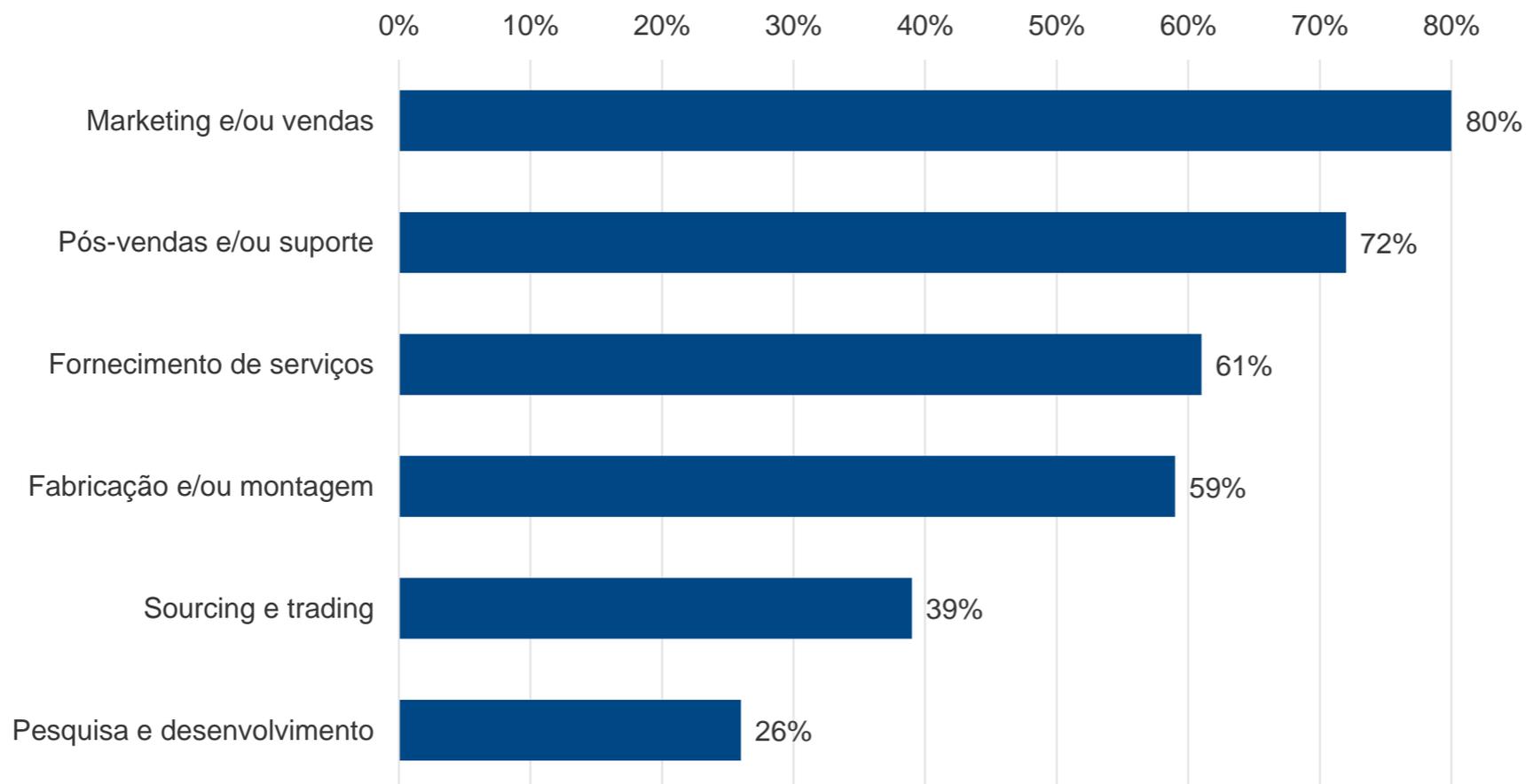


\* Nota: apenas em relação aos respondentes de 2023 (exclui respostas Não sabe/Não aplicável).



## A maioria das empresas suecas pesquisadas tem produção no Brasil

Questão 4: Quais operações você realiza no Brasil?



- 59% dos entrevistados têm operações de fabricação ou montagem no Brasil, provando que a produção local ainda é uma estratégia fundamental das empresas suecas para acessar o mercado brasileiro.
- Todas as categorias apresentaram aumento nas respostas, potencialmente indicando uma diversificação das atividades no Brasil. A única exceção foi a pesquisa e desenvolvimento, que caiu de 32% para 26% desde o ano passado.
- Neste ano, o número de empresas que confirmam suas operações dentro do sourcing e trading dobrou, passando de 20% para 39%.

## Business Climate Survey Brazil 2024

- Negócios suecos no Brasil
- **Clima de negócios no Brasil**
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- Ação sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Clima de negócios no Brasil



As empresas suecas mantiveram a lucratividade ao longo de 2023; 83% foram rentáveis enquanto apenas 8% apresentaram perdas



As empresas voltaram a ser mais positivas em relação ao ambiente de negócios no Brasil; Enquanto 39% são positivas sobre as perspectivas atuais, apenas 4% são negativas



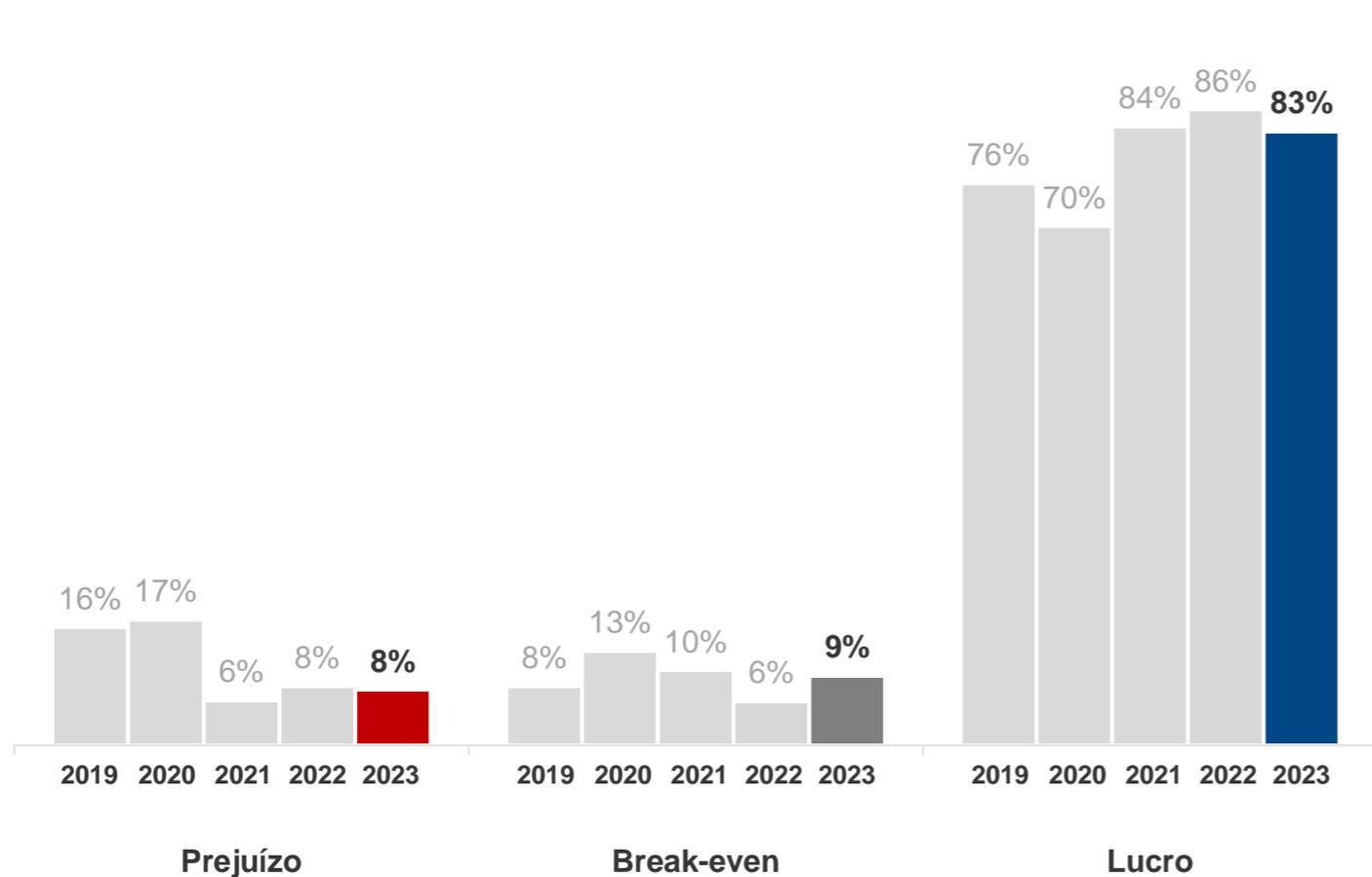
As expectativas sobre o crescimento da receita para os próximos meses voltaram a ganhar força (79% dos entrevistados), mas os planos para novos investimentos caíram (59%)



Após alta de 2,9% do PIB em 2023, a previsão de crescimento do Brasil para 2024 volta a ficar acima de 2% enquanto a Europa não deve atingir 1%

# Mais uma vez, a maioria das empresas suecas no Brasil foi lucrativa, embora em um patamar um pouco menor na comparação com 2022

Questão 5: Como você descreveria o desempenho financeiro da sua empresa no Brasil em 2023?

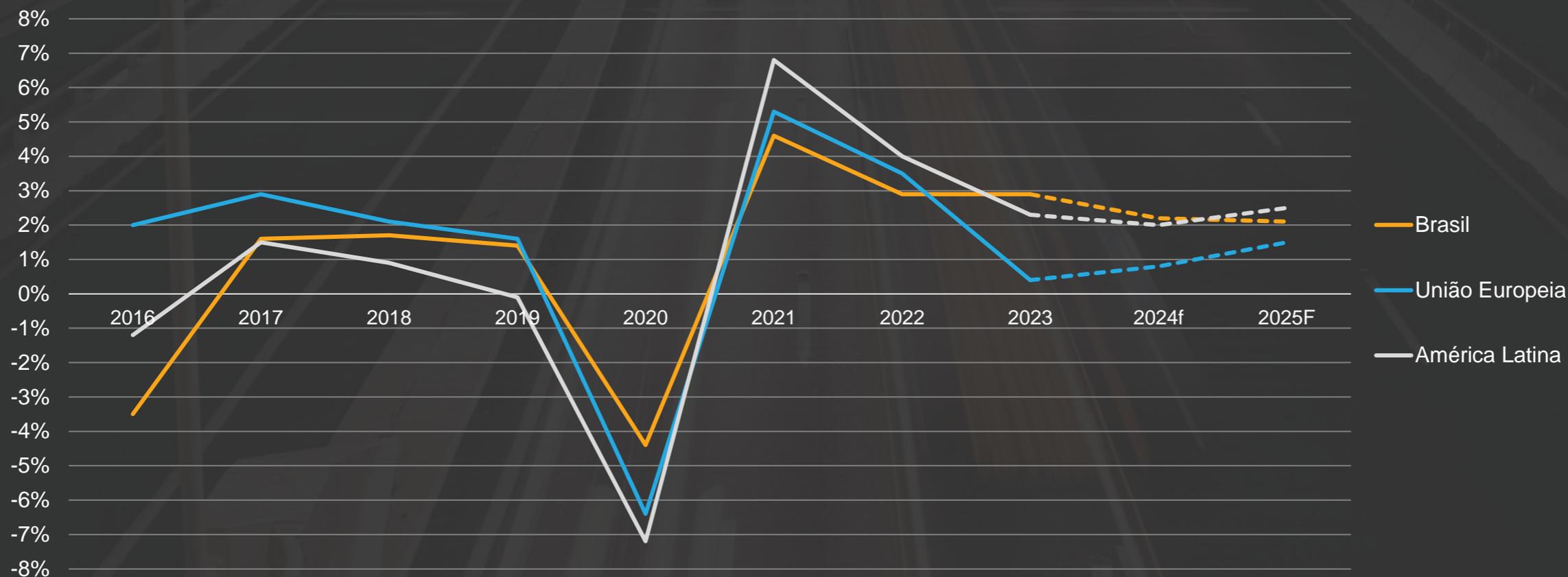


- 83% das empresas declararam apresentar lucros durante 2023. Apenas 8% apresentaram perdas.
- Mais uma vez, as grandes empresas industriais presentes no país há mais tempo apresentaram melhores resultados. Empresas menores e mais novas do mercado apresentaram resultados mistos.
- Apesar do crescimento melhor do que o esperado em 2023, com aumento de 2,9% do PIB, a economia brasileira agora é afetada por uma desaceleração econômica global, entre outros fatores, como uma menor produção esperada na agricultura.

Nota: As respostas Não Sabe/Não Aplicável foram excluídas na análise desta questão.

**Em 2023 a tendência se inverteu, e o Brasil cresceu acima da Europa e da América Latina; o Brasil deve crescer em torno de 2,2% em 2024 e 2,1% em 2025**

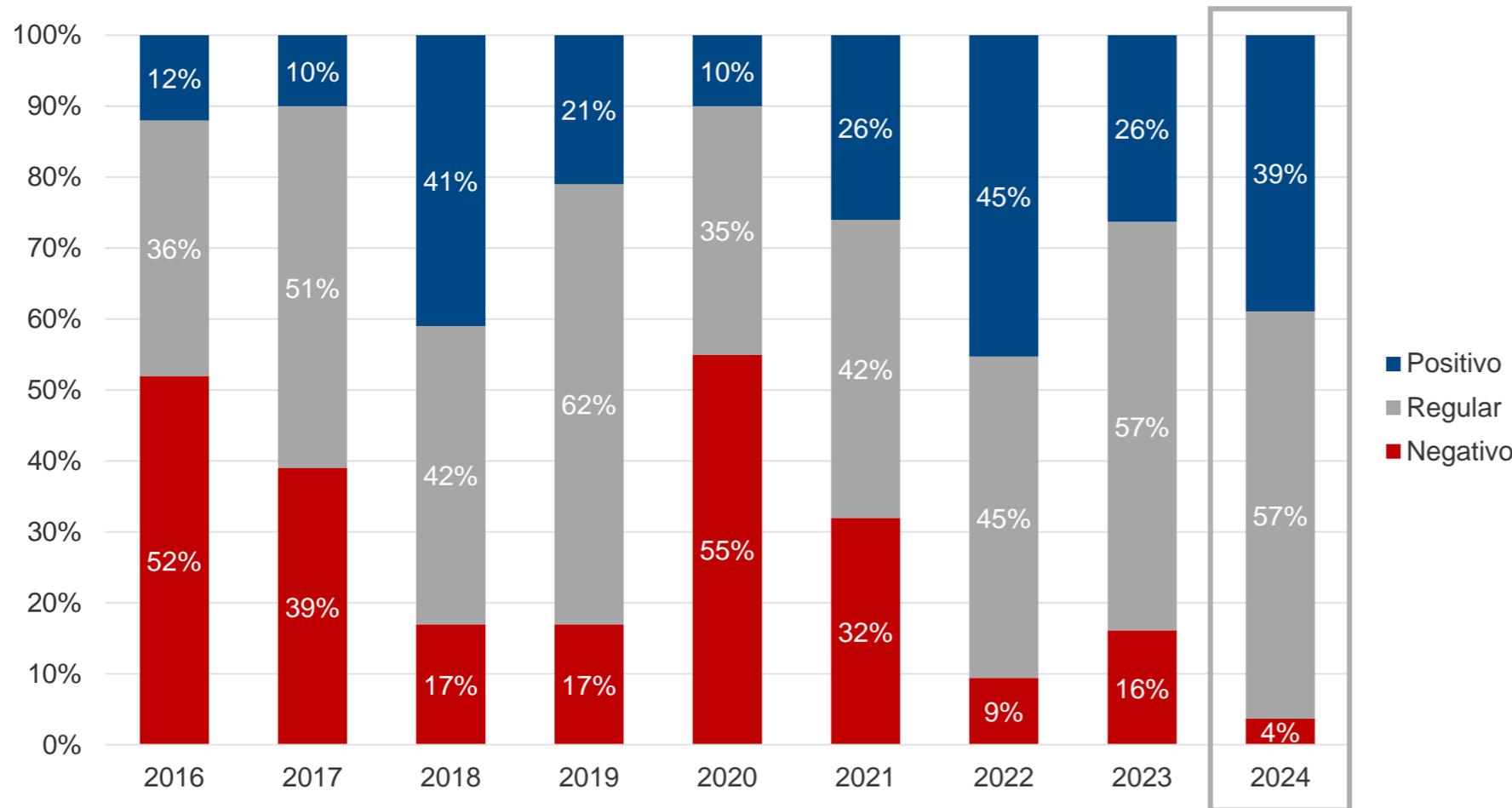
**CRESCIMENTO DO PIB (%) E PREVISÃO, BRASIL E REGIÕES SELECIONADAS**





## 39% das empresas possuem uma perspectiva positiva para o Brasil, mas a maioria ainda vê um clima de negócios morno

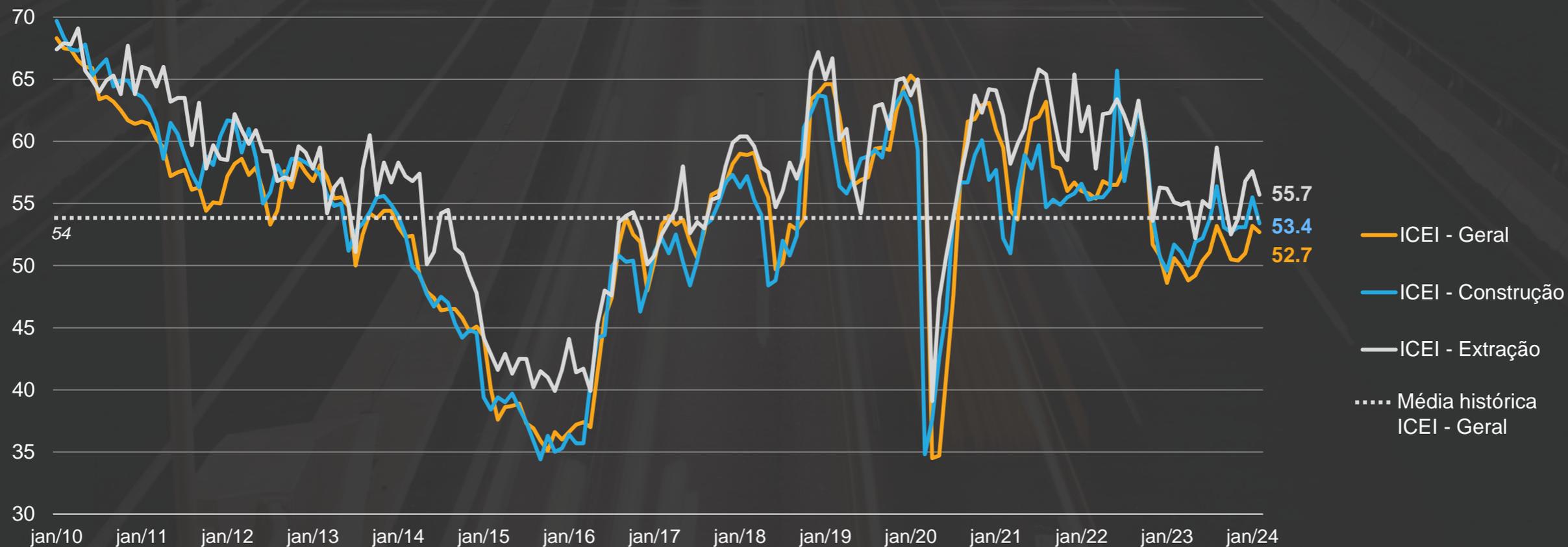
Questão 6: Como você percebe o atual ambiente de negócios no Brasil?



- 39% das empresas suecas estão positivas com o cenário de negócios no Brasil, o que representa um acréscimo de 13 p.p. em relação a 2023. Os resultados econômicos positivamente surpreendentes do ano passado podem ajudar a explicar.
- O resultado deste ano é comparável ao de 2018 e 2022, os melhores anos para o clima de negócios do Brasil na série.
- No entanto, nenhuma empresa atribuiu a melhor pontuação disponível (cinco), nem a pior pontuação disponível (uma) para o Brasil.
- As pequenas e novas empresas do mercado foram as mais positivas em relação ao ambiente de negócios. As empresas médias mostraram-se mais pessimistas.

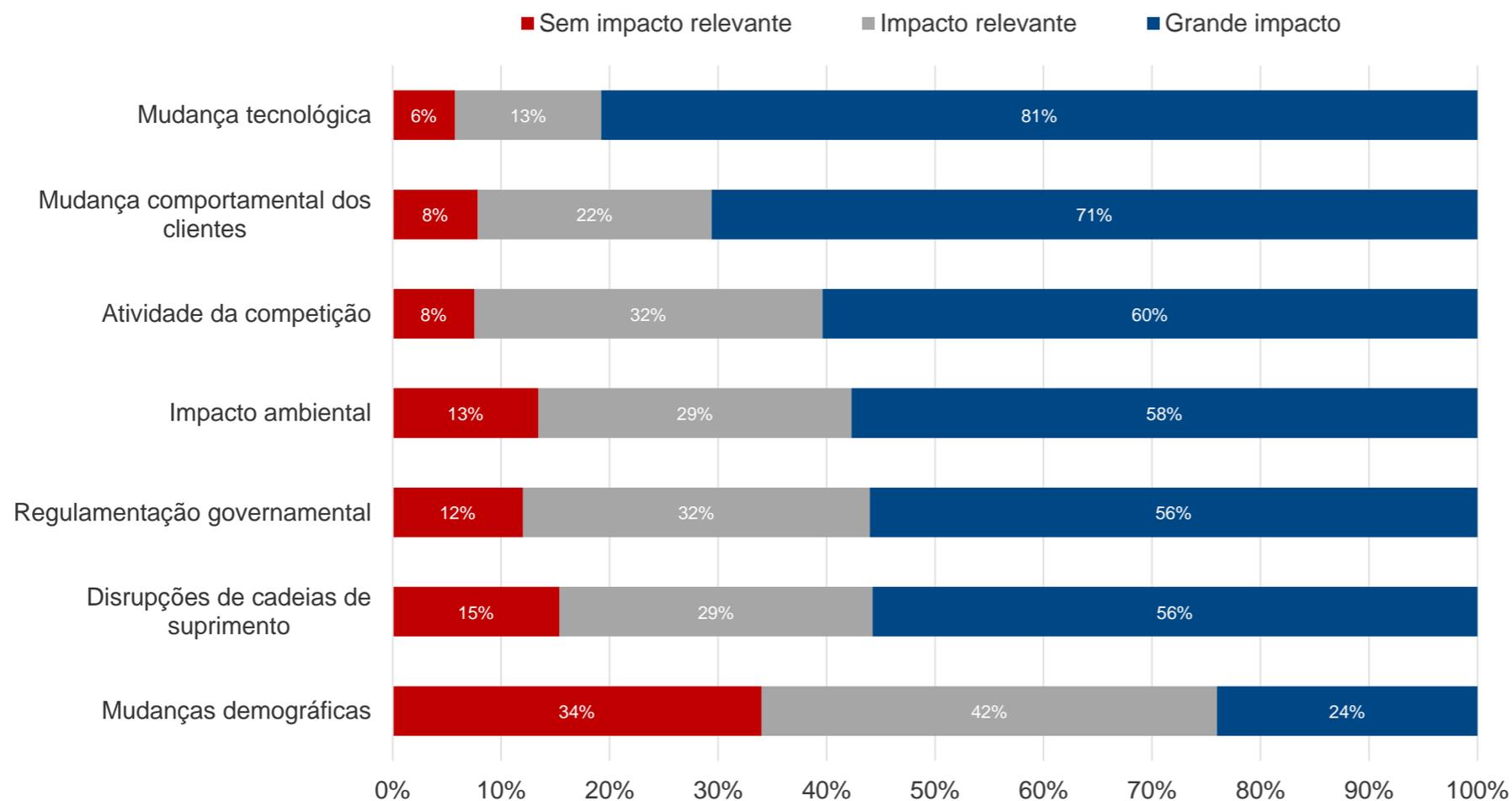
# Em alinhamento com a comunidade sueca, a indústria brasileira ganhou confiança sobre o ambiente de negócios desde as eleições de 2022

ÍNDICE DE CONFIANÇA DO EMPRESÁRIO INDUSTRIAL – ICEI, PONTUAÇÃO 0 A 100



# Mudanças na tecnologia e no comportamento do cliente causarão um impacto maior na forma como as empresas suecas fazem negócios no Brasil

Questão 7: Como os fatores abaixo afetarão seus negócios no Brasil durante os próximos anos, impactando na forma como sua empresa cria, entrega e captura valor?



- 81% das empresas acham que a mudança tecnológica terá maior impacto nos negócios no Brasil, seguida pela mudança no comportamento do cliente (71%). No entanto, a maioria das empresas afirmou na Questão 15 que a inteligência artificial ainda não mudou as estruturas de negócios no Brasil.
- Em resultados mais semelhantes, 56% a 60% dos entrevistados também acham que outros fatores terão um impacto considerável, incluindo atividade da concorrência, impacto ambiental, regulamentação governamental e interrupções na cadeia de suprimentos. Sobre este último fator, o BCS de 2023 havia antecipado que algumas empresas já identificaram movimentos de "nearshoring" no Brasil.
- De acordo com a análise dessa questão, uma nova postura do governo em relação à proteção do meio ambiente e a preocupação dos clientes com a sustentabilidade deve mudar o cenário dos negócios no Brasil no longo prazo.
- Apesar do envelhecimento da população brasileira e de sua crescente urbanização, menos empresas percebem as mudanças demográficas como um fator relevante de impacto para os negócios no futuro próximo.

Nota: as respostas Não sabe/Não aplicável foram excluídas desta análise.

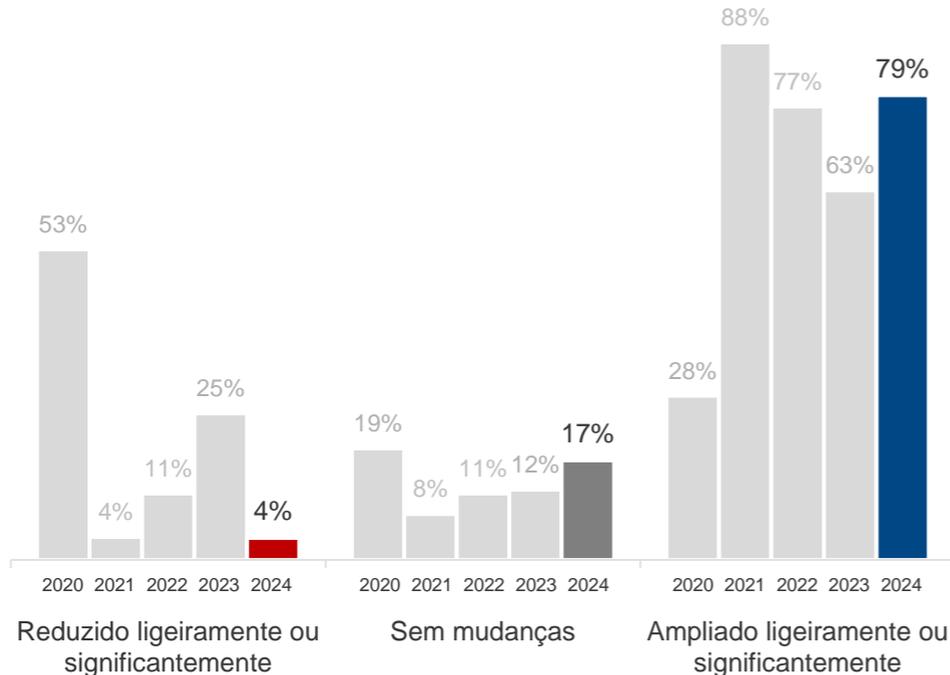


# 79% dos entrevistados esperam crescer nos próximos 12 meses, mas menos empresas aumentarão os investimentos, o menor nível desde 2020

## Crescimento previsto para os próximos 12 meses

Questão 8:

Em comparação com a evolução dos últimos 12 meses, quais são as suas expectativas para os próximos 12 meses para o seu setor no Brasil em relação ao faturamento?

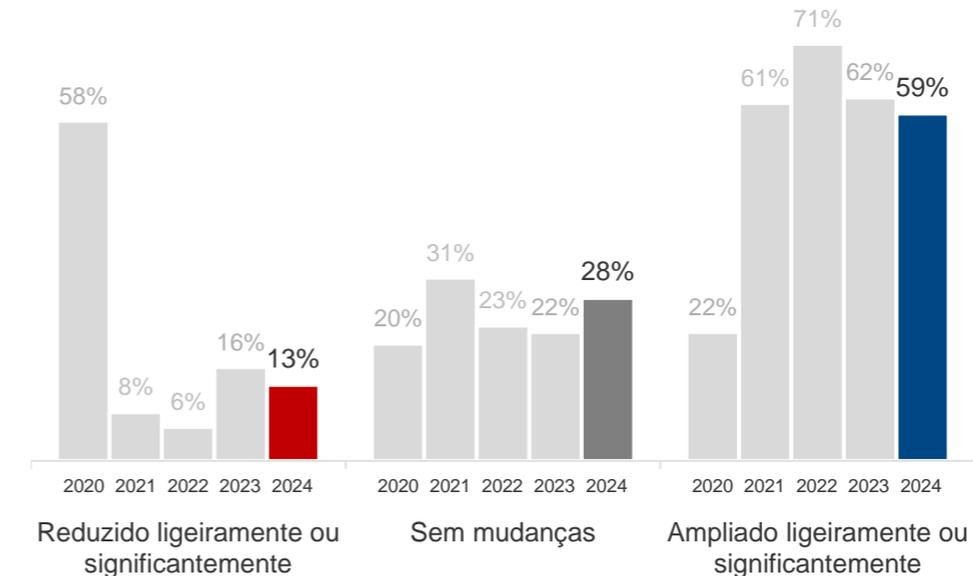


- As empresas do segmento de serviços profissionais são as mais pessimistas quanto ao crescimento do faturamento no curto prazo.

## Investimentos previstos para os próximos 12 meses

Questão 9:

Quais são os planos de investimento da sua empresa para os próximos 12 meses no Brasil, em comparação com os últimos 12 meses? Os investimentos serão...



- As empresas industriais são as que mantêm o crescimento dos investimentos no Brasil no curto prazo.

# Em 2023, o Brasil recuperou sua posição no top 10 das maiores economias (em valores correntes), tornando-se o segundo maior destino de investimento direto

2023 MAIORES ECONOMIAS GLOBAIS, *bUSD correntes*

Rank	País	PIB	Cresc. anual
= 1	Estados Unidos	27 360	+2.5%
= 2	China	17 660	+5.2%
▲ 3	Alemanha	4 460	-0.3%
▼ 4	Japão	4 210	+1.9%
= 5	Índia	3 570	+7.8%
= 6	Reino Unido	3 340	+0.1%
= 7	France	3 030	+0.9%
▲ 8	Itália	2 260	+0.9%
▲ 9	Brasil	2 170	+2.9%
▼ 10	Canadá	2 140	+1.1%
▼ 11	Rússia	2 000	+3.6%
▲ 12	México	1 790	+3.2%
▼ 13	Austrália	1 740	+1.8%
▼ 25	...Suécia	593	-0.2%

Número de países no ranking: 196

2023 MAIORES ECONOMIAS GLOBAIS, *bUSD PPP\**

Rank	País	PIB PPP
= 1	China	35 290
= 2	Estados Unidos	28 780
= 3	Índia	14 590
= 4	Japão	6 720
= 5	Alemanha	5 690
= 6	Rússia	5 470
= 7	Indonésia	4 720
= 8	Brasil	4 270
= 9	Reino Unido	4 030
= 10	França	3 990
= 11	Turquia	3 830
▲ 12	México	3 430
▼ 13	Itália	3 350
▼ 40	...Suécia	736

Número de países no ranking: 196

2023 MAIORES DESTINOS DE IED, *mUSD correntes*

Rank	País	IED	CAGR 2019-2023
= 1	Estados Unidos	341 407	5.9%
▲ 2	Brasil	63 619	-0.5%
▲ 3	Canadá	50 348	-0.1%
▼ 4	China	42 738	-25.6%
▲ 5	Alemanha	36 699	-0.7%
▲ 6	México	36 058	0.8%
▲ 7	Espanha	34 377	13.2%
▼ 8	Austrália	31 517	-4.0%
▼ 9	França	29 798	17.9%
▼ 10	Suécia	29 437	24.1%
▼ 11	Índia	28 166	-11.1%
= 12	Polônia	24 638	13.1%
▲ 13	Bélgica	23 020	14.2%
▲ 14	Argentina	22 911	28.1%

Número de países no ranking: 47

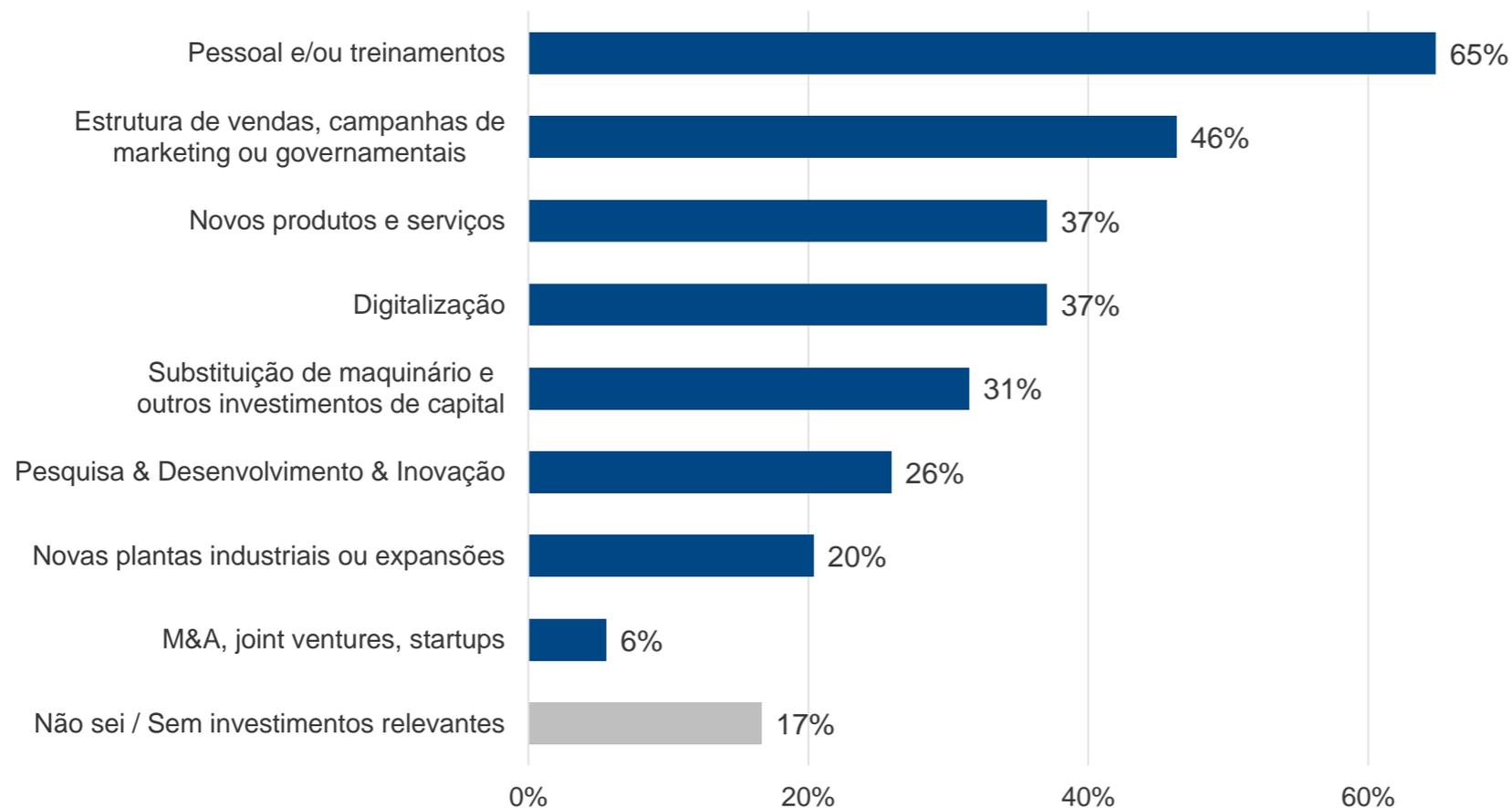
Fonte: IMF (PIB), OECD (IED) .

Nota: PPP – Paridade do Poder de Compra, desconta o efeito do valor da moeda.



## Atividades de pessoal e vendas estão no topo da lista para novos investimentos de empresas suecas no Brasil

Questão 10: Se a sua empresa vai aumentar os investimentos no Brasil nos próximos meses, onde ela estará investindo localmente?



- Assim como em 2023, as empresas mencionaram que investirão em funcionários, com treinamentos e novos recrutamentos. Esta categoria e a estrutura de vendas foram as únicas com aumento significativo nesta análise.
- Em relação ao ano passado, menos empresas estarão investindo em novas fábricas ou expansões, substituições de máquinas ou novos produtos. Além disso, a parcela de empresas que investiriam em M&A e similares foi reduzida pela metade.
- O número de empresas que investirão em digitalização e pesquisa e desenvolvimento ficou estável, mantendo o aumento visto em 2023.
- A análise de 2024 indica que as empresas estão focando um pouco mais em vendas e talvez adiando investimentos de capital. Esta estratégia pode estar alinhada com a situação de crescimento mais lento das empresas na Europa e em todo o mundo.

## Business Climate Survey Brazil 2024

- Negócios suecos no Brasil
- Clima de negócios no Brasil
- **Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil**
- Ação sustentável

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Desafios e como as empresas têm sucesso no Brasil



As empresas suecas têm grande acesso ao mercado e a parceiros locais; Impostos e infraestrutura figuram como principais desafios



Mais de 50% dos entrevistados enfrentaram barreiras comerciais relacionadas a tarifas e/ou procedimentos aduaneiros durante o último ano



Eficiência de custos, competência em vendas e colaboração com clientes locais são as vantagens suecas para a competitividade no Brasil

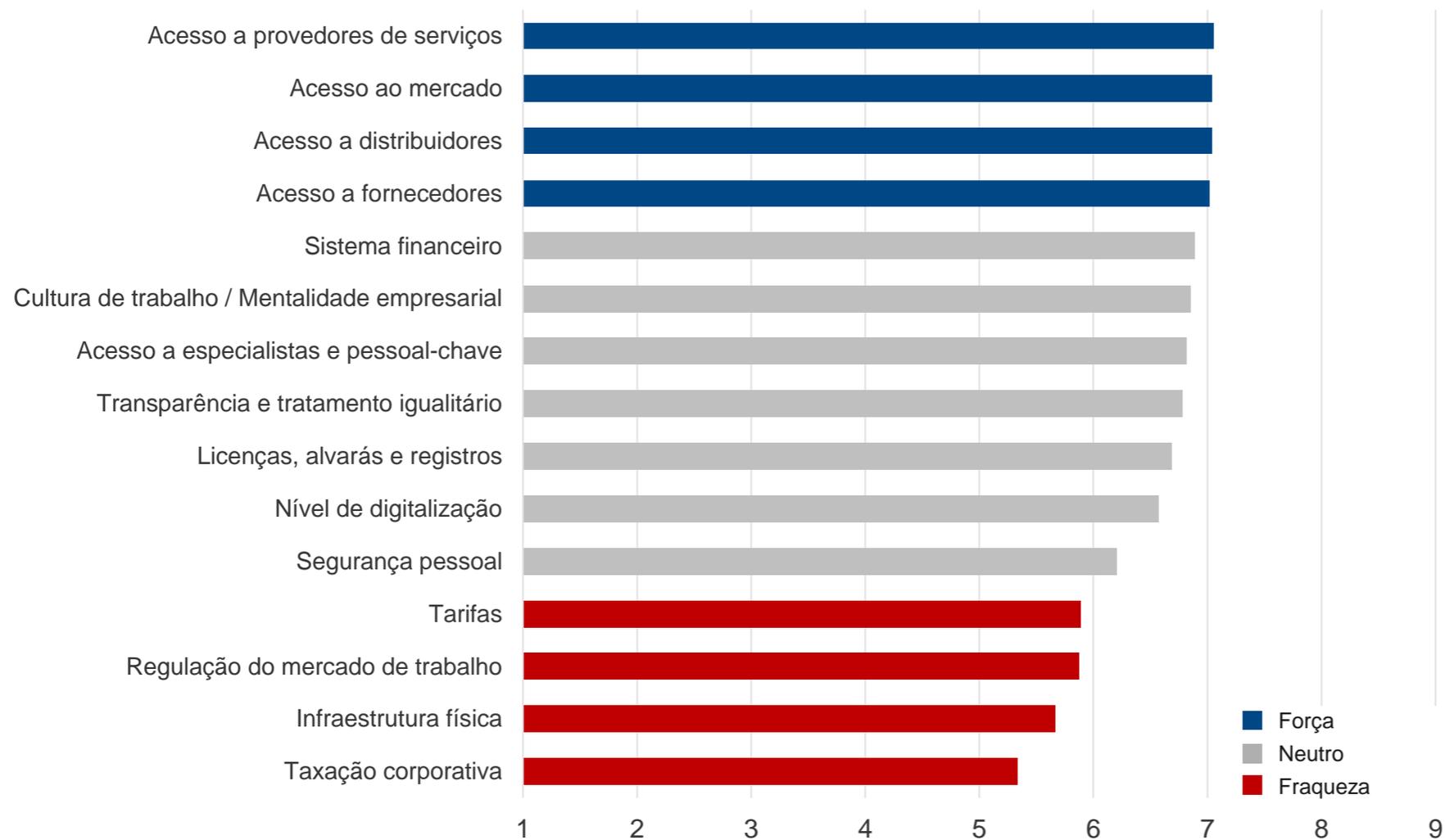


98% declararam que se beneficiam de serem identificadas como empresas sueca no Brasil, pelo menos parcialmente



# O acesso a clientes e parceiros continua sendo um ponto forte do ambiente de negócios brasileiro; impostos, regulação e infraestrutura são fragilidades

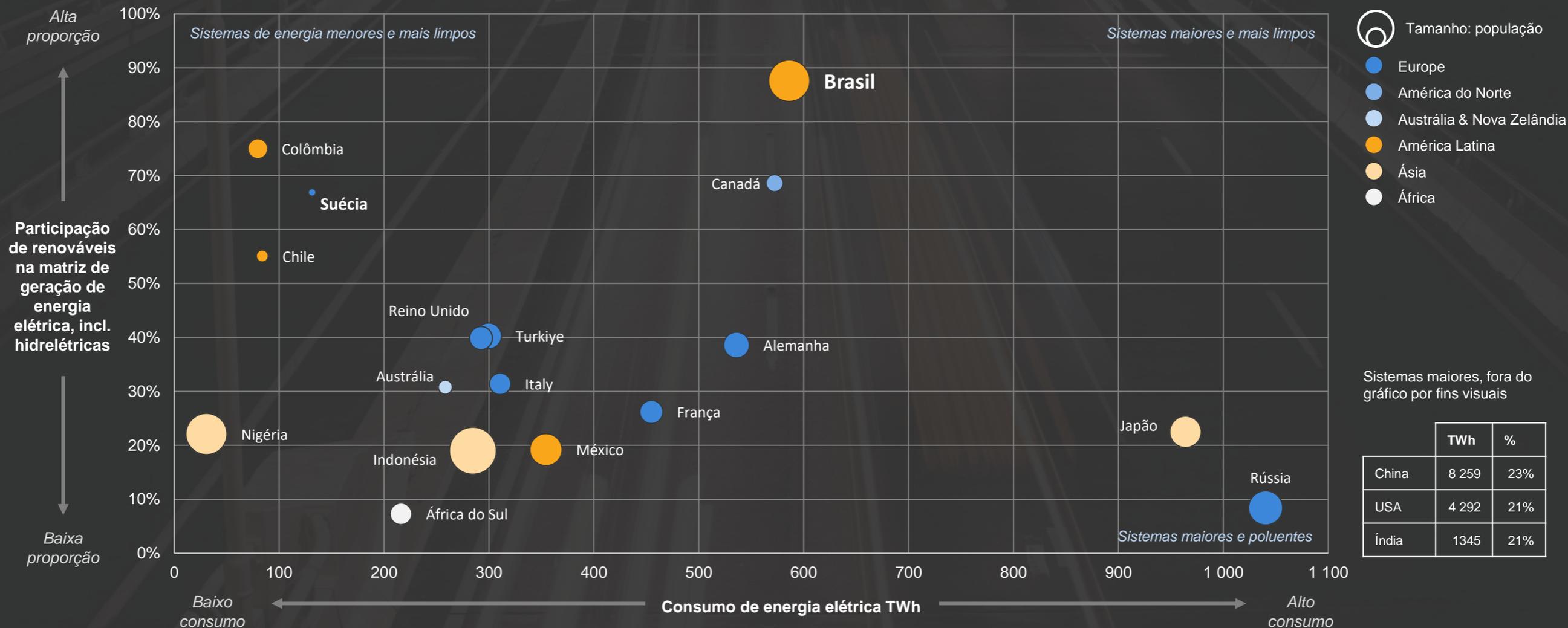
Questão 11: Por favor, classifique de 1 a 9 como as condições atendem às necessidades dos negócios da sua empresa no Brasil.



- Os resultados desta pergunta foram bastante estáveis quando comparados com 2023, apesar de algumas mudanças de posição. Infraestrutura e cultura de trabalho tiveram a queda mais significativa em suas pontuações, enquanto acesso a mercados, licenças e sistema financeiro tiveram um aumento.
- A estabilidade verificada corrobora com o resultado da Questão 6, mostrando um clima de negócios regular para o Brasil, sem grandes melhorias ou deteriorações.
- As categorias "Acesso" voltam a ser as melhores condições, obtendo pontuações semelhantes entre si. Isso inclui acesso a clientes, distribuidores, fornecedores e prestadores de serviços.
- Condições de "Mercado", incluindo sistema financeiro, transparência e digitalização, obtiveram pontuações intermediárias, assim como nas pesquisas anteriores. No entanto, o sistema financeiro teve sua pontuação melhorada, figurando como a melhor condição de "Mercado" este ano.
- Como de costume, as condições de "Operações" representam fragilidades no Brasil, o que inclui impostos e regulamentação, além da segurança pessoal. A tributação das empresas é novamente o maior obstáculo no mercado brasileiro. A infraestrutura física superou as tarifas como principal desafio para as empresas no Brasil.

# Mesmo com desafios na infraestrutura geral, o Brasil lidera na transição verde global com um dos maiores e mais limpos sistemas de geração de energia

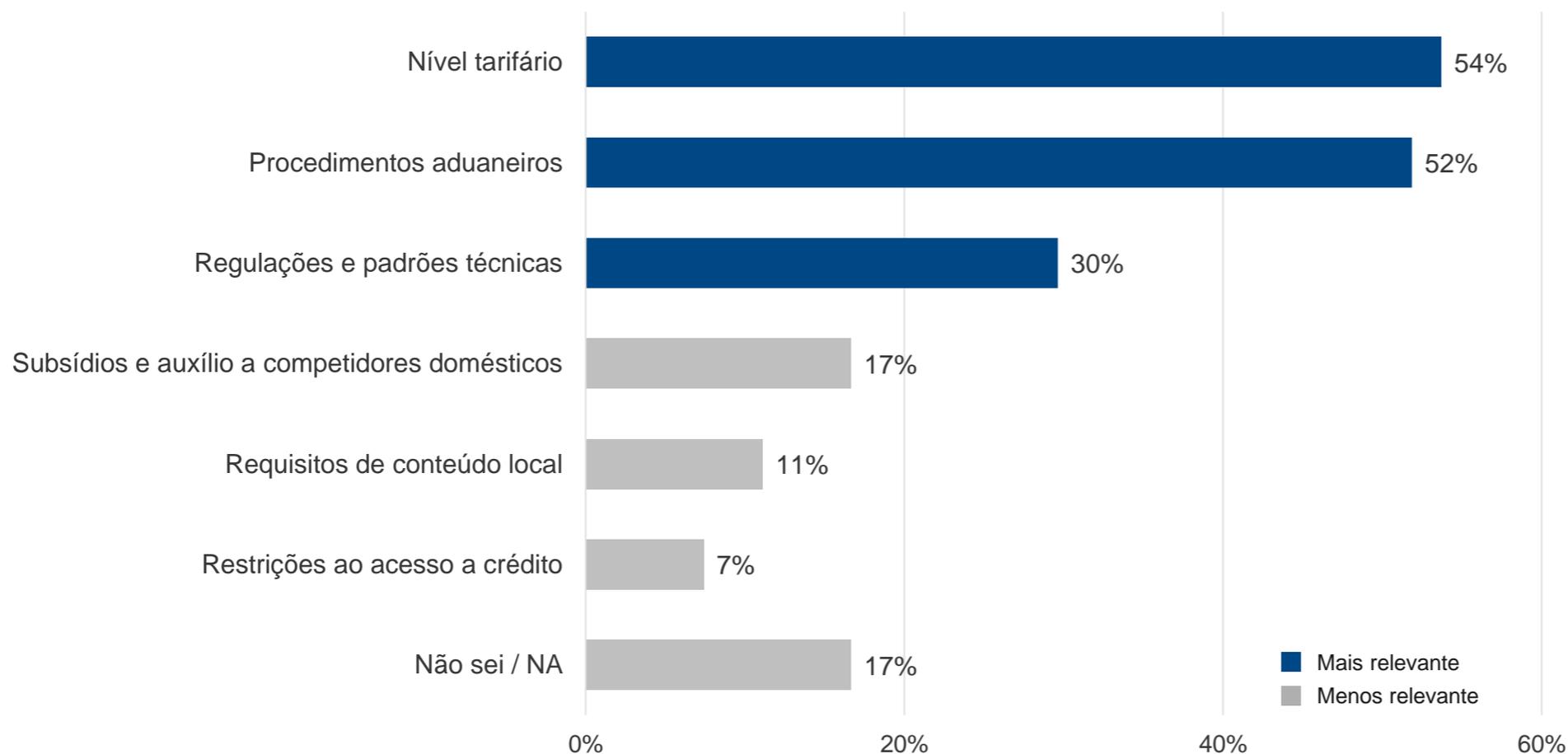
CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA vs. PARTICIPAÇÃO DE RENOVÁVEIS NA MATRIZ ELÉTRICA



Fonte: IEA – International Energy Agency.

# ⊘ A maioria das empresas suecas no Brasil enfrentou barreiras comerciais relacionadas a tarifas de importação e procedimentos aduaneiros durante 2023

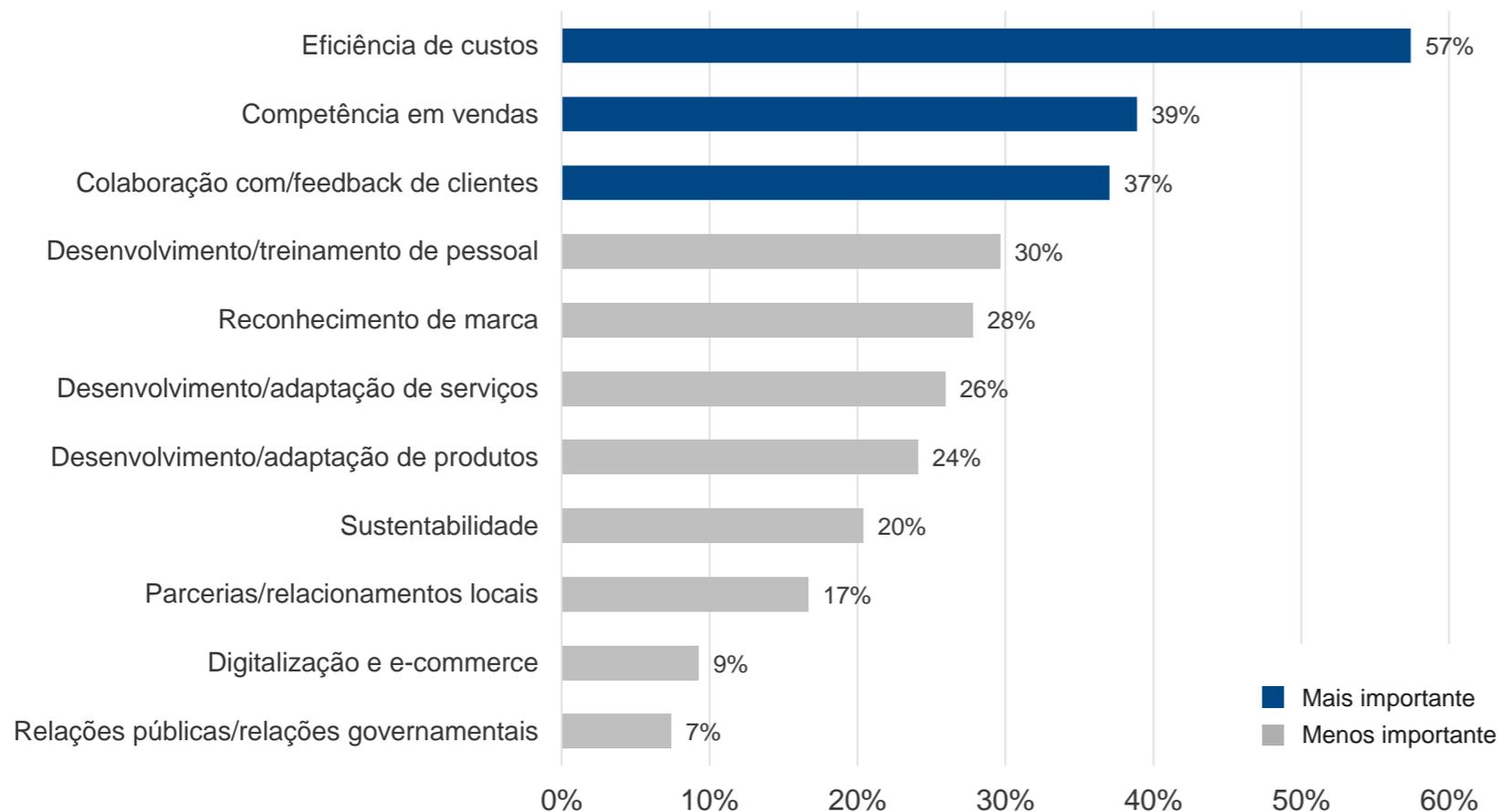
Questão 12: Sua empresa no último ano encontrou barreiras comerciais no Brasil com um impacto visivelmente negativo nas operações, em alguma das seguintes áreas?



- O número de empresas que enfrentam desafios alfandegários cresceu este ano e agora chega a mais da metade dos entrevistados. Essas barreiras afetam todos os tipos de empresas suecas no Brasil, desde filiais de vendas até fabricantes locais.
- O nível de empresas que alegam desafios em relação a normas técnicas locais e requisitos de conteúdo foi semelhante ao nível encontrado em 2023.
- 17% das empresas consideram que os subsídios aos concorrentes nacionais também representam uma barreira comercial. Ao mesmo tempo, muitas empresas suecas também produzem no Brasil e defendem subsídios governamentais robustos ao setor, de acordo com outras perguntas no estudo.
- As empresas que identificam restrições no acesso ao financiamento agora são menores, o que está de acordo com a melhor pontuação para o sistema financeiro na Questão 11. Aparentemente, o mercado de crédito está evoluindo positivamente no Brasil.

# 💡 A eficiência de custos é importante para manter a competitividade para 57% dos entrevistados; relações governamentais só são relevantes para 7%

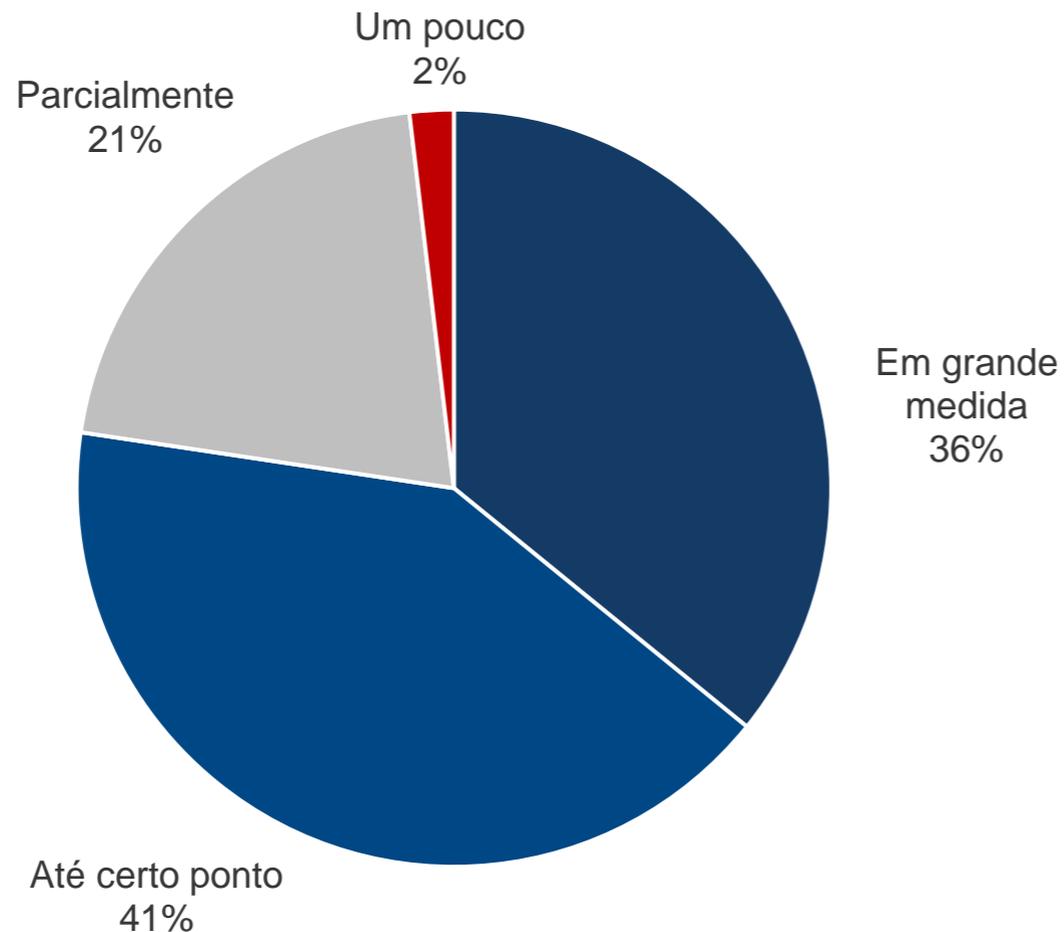
Questão 13: Até o momento, quais das seguintes áreas foram importantes para manter a competitividade no Brasil?



- A eficiência de custos e a competência em vendas permanecem como as principais vantagens competitivas para as empresas suecas no Brasil. No entanto, a competência em vendas caiu quase 10 p.p. na avaliação deste ano. Da mesma forma, o desenvolvimento de pessoal diminuiu seu índice na mesma proporção. Parece que ser eficiente em termos de custos foi mais importante para se manter competitivo em 2023 do que investir em pessoal.
- Por outro lado, o reconhecimento da marca e o desenvolvimento de serviços foram mais relevantes este ano, aumentando em 8 e 10 p.p. respectivamente.
- As parcerias locais e as relações governamentais figuram novamente entre as vantagens menos relevantes. Muitas empresas suecas estão optando por não se envolver com agentes públicos no Brasil.
- A sustentabilidade e a digitalização ainda parecem oferecer pouca vantagem no mercado brasileiro. De fato, a digitalização perdeu 7 p.p. na pesquisa deste ano.

# 77% das subsidiárias no Brasil afirmam que se beneficiam do branding sueco em grande ou grande medida

Questão 14: Em que medida você avalia que a "marca sueca" contribui para o seu negócio no Brasil?

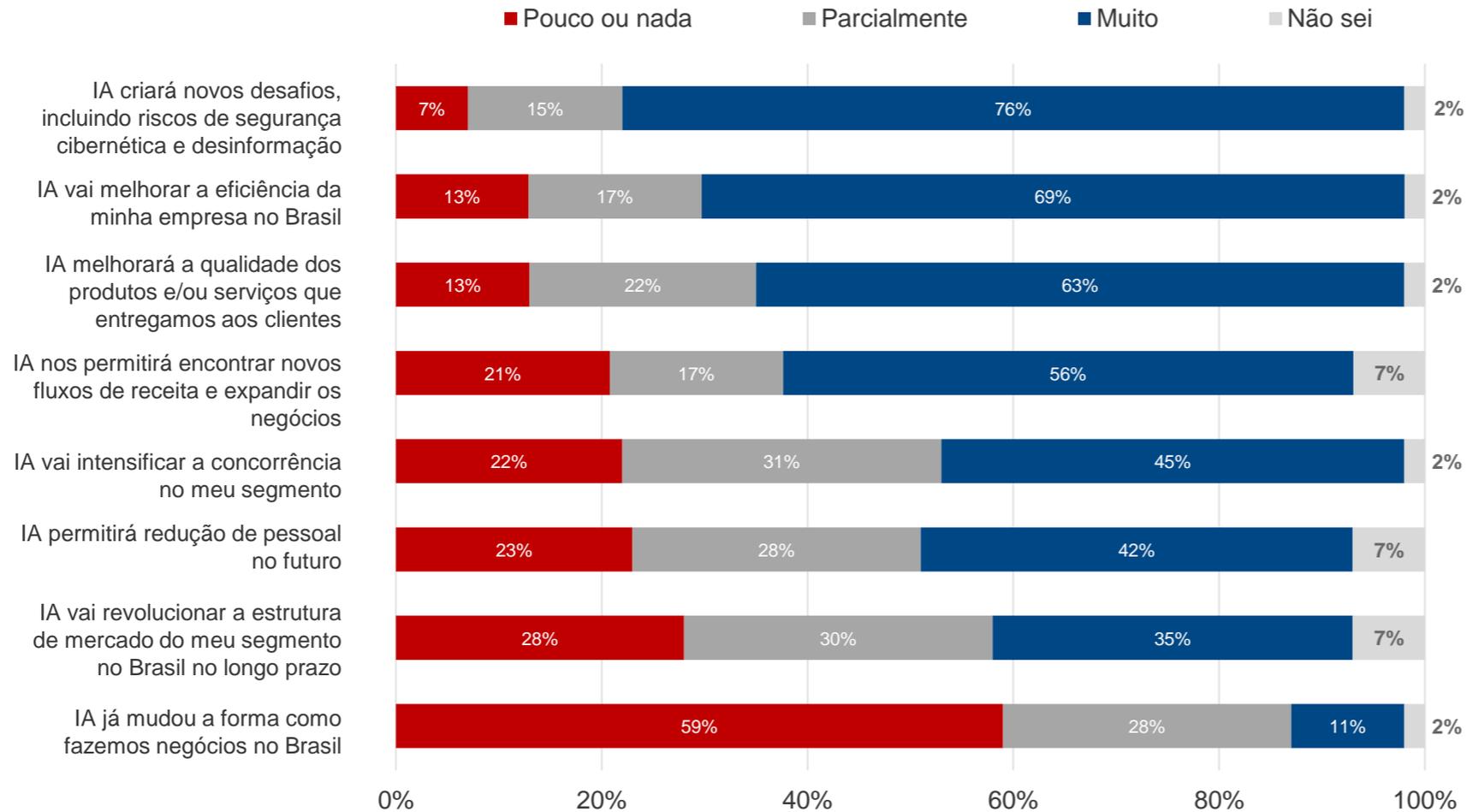


- Neste ano, quase um quarto dos entrevistados respondeu que a marca sueca contribui para os negócios no Brasil apenas parcialmente. Em 2023, foram apenas 10%.
- Ainda assim, 36% dos entrevistados se beneficiam em grande medida de serem identificados como uma empresa sueca, enquanto 41% se beneficiam até certo ponto. Apenas 2% se beneficiam um pouco.
- Empresas com maior experiência no mercado brasileiro se beneficiam mais da marca sueca.

**Nota:** As respostas Não Sabe/Não Aplicável foram excluídas na análise desta questão.

# Empresas suecas dizem que a Inteligência Artificial ainda não mudou o mercado brasileiro, mas oportunidades surgirão no futuro

Questão 15: Como você concorda com as frases a seguir sobre o impacto da IA (Inteligência Artificial) nos negócios da sua empresa no Brasil?



- 59% das empresas suecas sentem que a IA ainda não teve um grande impacto para transformar os negócios no Brasil. No entanto, 35% esperam que isso aconteça no longo prazo.
- A maioria das empresas acredita que a IA as ajudará a expandir os negócios no Brasil, encontrando novos fluxos de receita, melhorando seus produtos e serviços e aumentando a eficiência. Isso está alinhado com uma avaliação feita pela PWC com CEOs no Brasil, que mostrou que cerca de 70% dos líderes empresariais locais acreditam que a IA terá impacto nessas áreas.
- 76% dos entrevistados disseram que a IA também criará novos desafios para os negócios no Brasil, incluindo riscos de segurança cibernética e desinformação nas mídias sociais e com "deep fakes".
- Quando se trata de intensificação da concorrência e futura redução de pessoal, as empresas têm diferentes opiniões. Ainda assim, pelo menos um terço dos entrevistados acredita que a IA terá um impacto relevante.

## Business Climate Survey Brazil 2024

- Negócios suecos no Brasil
- Clima de negócios no Brasil
- Desafios e como as empresas suecas têm sucesso no Brasil
- **Ação sustentável**

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL

## Principais conclusões: Ação sustentável



43% das empresas dizem que há grandes oportunidades de negócios ligadas à transição verde no Brasil



Apenas 1 das 54 empresas se deparou com violações de direitos humanos em sua cadeia de suprimentos durante o último ano



69% dos entrevistados estão promovendo ou desenvolvendo produtos e serviços sustentáveis no Brasil

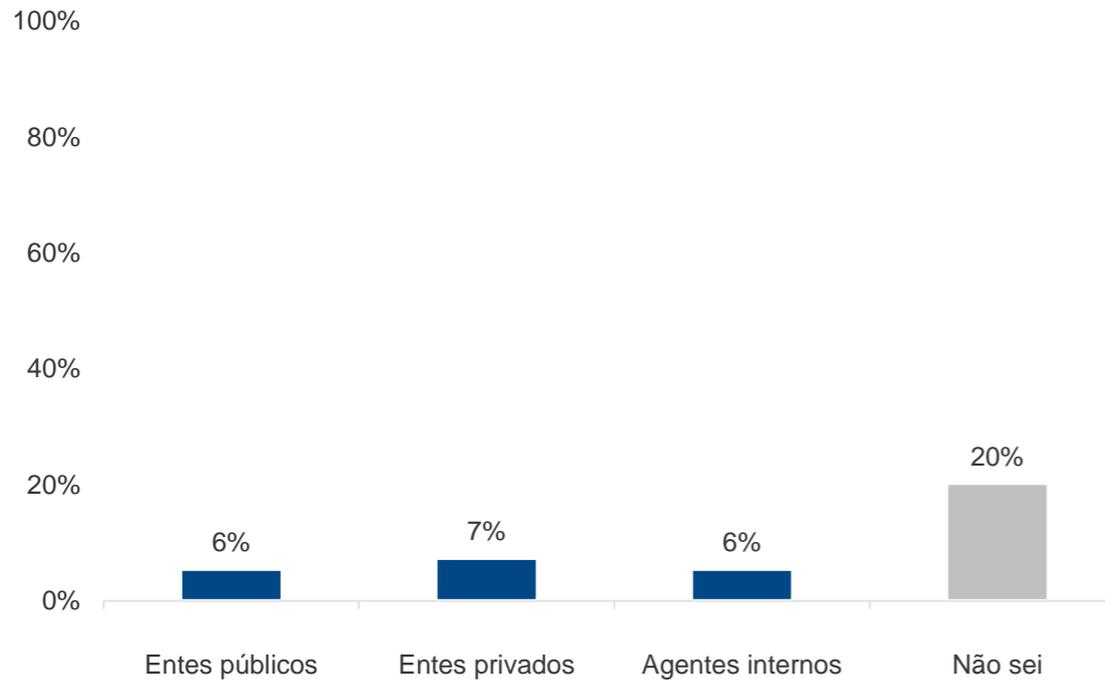


7% dos entrevistados identificaram riscos de corrupção em suas relações comerciais com outras contrapartes privadas

# Quatro empresas enfrentaram riscos de corrupção com entidade privadas em 2023; o nível geral de corrupção e violações permanece baixo

## Impacto da corrupção

Questão 16:  
No último ano, sua empresa no Brasil foi exposta à corrupção com...



## Violações de direitos humanos

Questão 17:  
No último ano, sua empresa no Brasil se deparou com qualquer forma de violação de direitos humanos e/ou abuso de direitos trabalhistas em / com...



# Apesar da deterioração da percepção de corrupção em 2023, o Brasil melhorou seu índice de estabilidade política e ainda está à frente de muitos países

2023 ÍNDICE DE PERCEPÇÃO DE CORRUPÇÃO, países selecionados

Rank	País	Pontuação (0 a 100)
= 1	Dinamarca	90
▼ 6	Suécia	82
= 9	Alemanha	78
▼ 20	Reino Unido	71
= 24	Estados Unidos	69
▼ 29	Chile	66
▼ 76	China	42
▲ 87	Colômbia	40
▼ 93	Índia	39
▼ 104	Brasil	36
▼ 115	Turquia	34
= 115	Indonésia	34
= 126	México	31
▼ 141	Rússia	26

Número de países no ranking: 180

2022 ESTABILIDADE POLÍTICA E AUSÊNCIA DE VIOLÊNCIA/TERRORISMO, países selecionados

Rank	País	Pontuação (2.5 a -2.5)
= 1	Ilhas Cayman	1.65
▼ 43	Suécia	0.90
▼ 70	Alemanha	0.61
▼ 81	Reino Unido	0.50
▲ 104	Chile	0.12
▼ 117	Estados Unidos	-0.04
▲ 141	Brasil	-0.33
▲ 151	Indonésia	-0.44
▼ 153	China	-0.44
= 161	Índia	-0.57
▲ 164	Colômbia	-0.64
▼ 167	México	-0.69
▼ 179	Rússia	-0.92
▲ 184	Turquia	-1.04

Número de países no ranking: 213

2022 ÍNDICE DE DESEMPENHO AMBIENTAL, países selecionados

Rank	País	Pontuação (0 a 100)
= 1	Dinamarca	77.9
= 2	Reino Unido	77.7
▲ 5	Suécia	72.7
▼ 13	Alemanha	62.4
▼ 43	Estados Unidos	51.1
▼ 65	Chile	46.7
▼ 73	México	45.5
▼ 82	Brasil	43.6
▼ 87	Colômbia	42.4
▼ 112	Rússia	37.5
▼ 160	China	28.4
▼ 164	Indonésia	28.2
▼ 172	Turquia	26.3
▼ 180	Índia	18.9

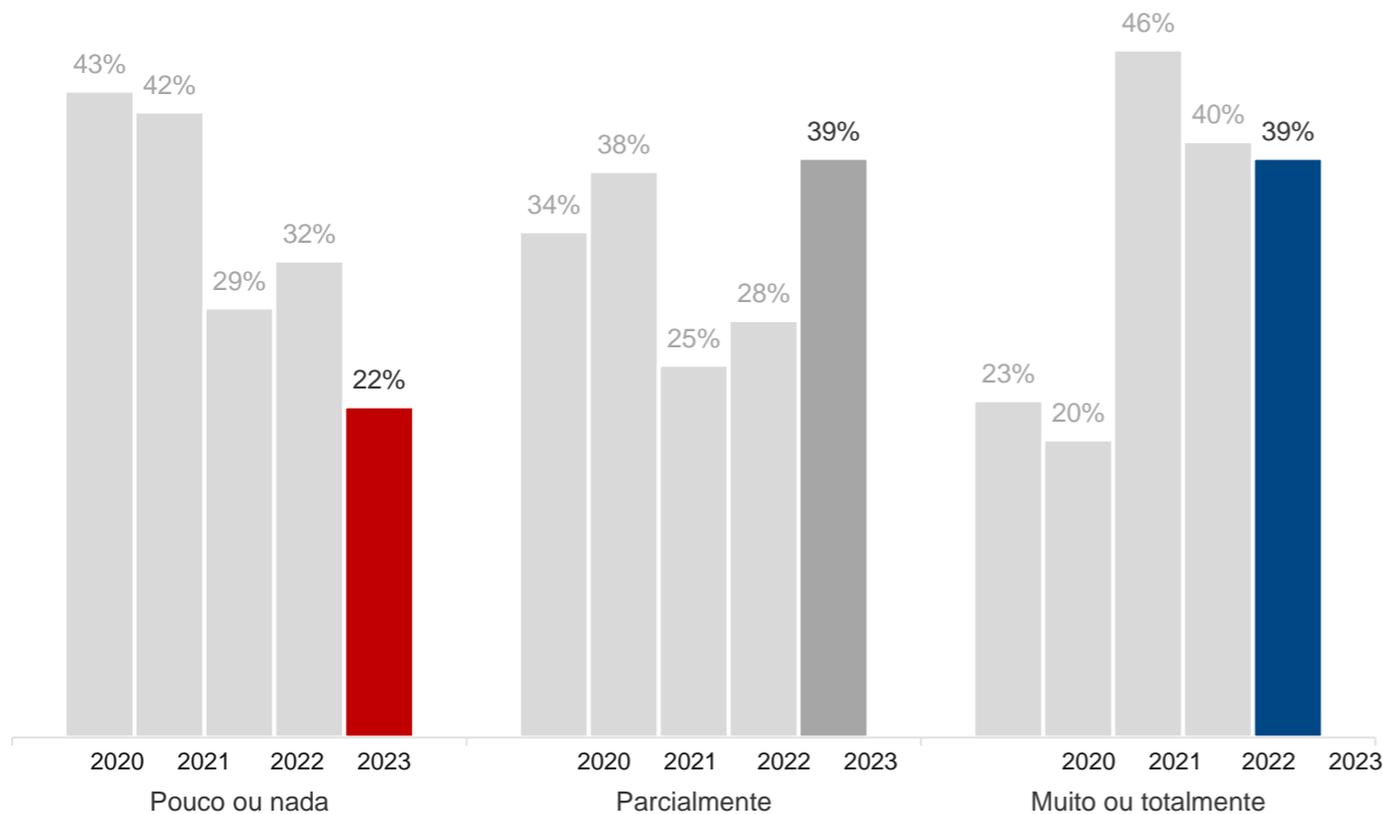
Número de países no ranking: 180

Fontes: Transparency International, World Bank, Yale University.

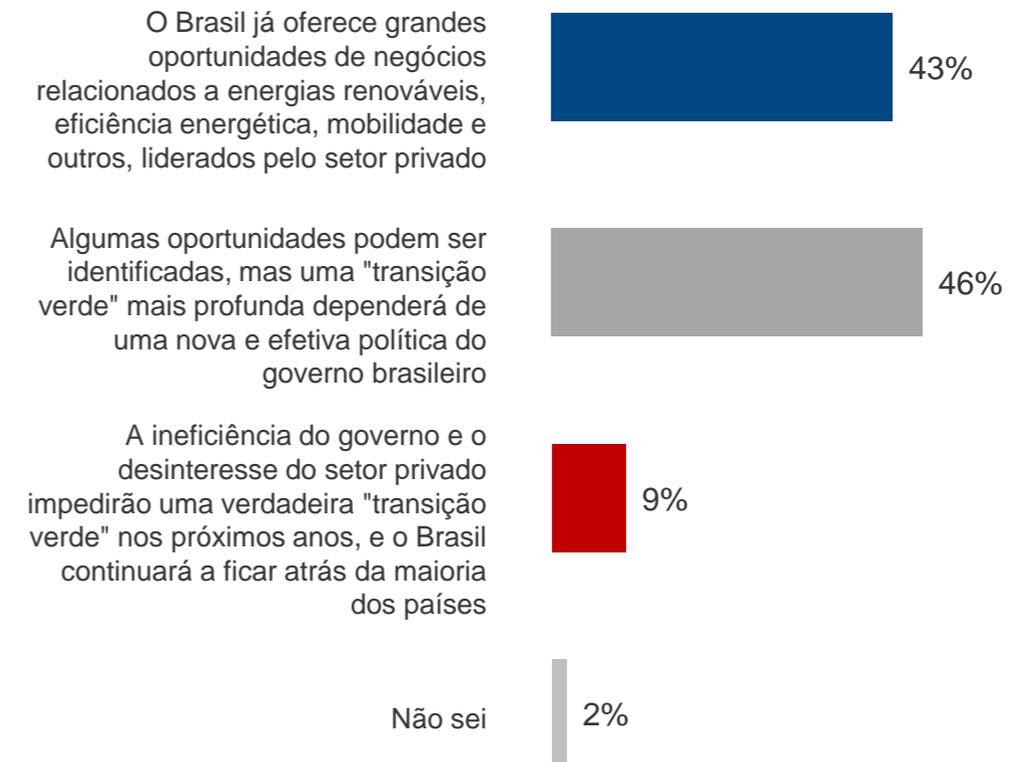


# Empresas já identificam oportunidades relacionadas à "transição verde"; 78% dizem que os clientes consideram aspectos ambientais pelo menos parcialmente

Questão 18: Na sua visão, até que ponto os clientes do seu setor no Brasil consideram os aspectos ambientais de um produto ou serviço em sua decisão de compra?

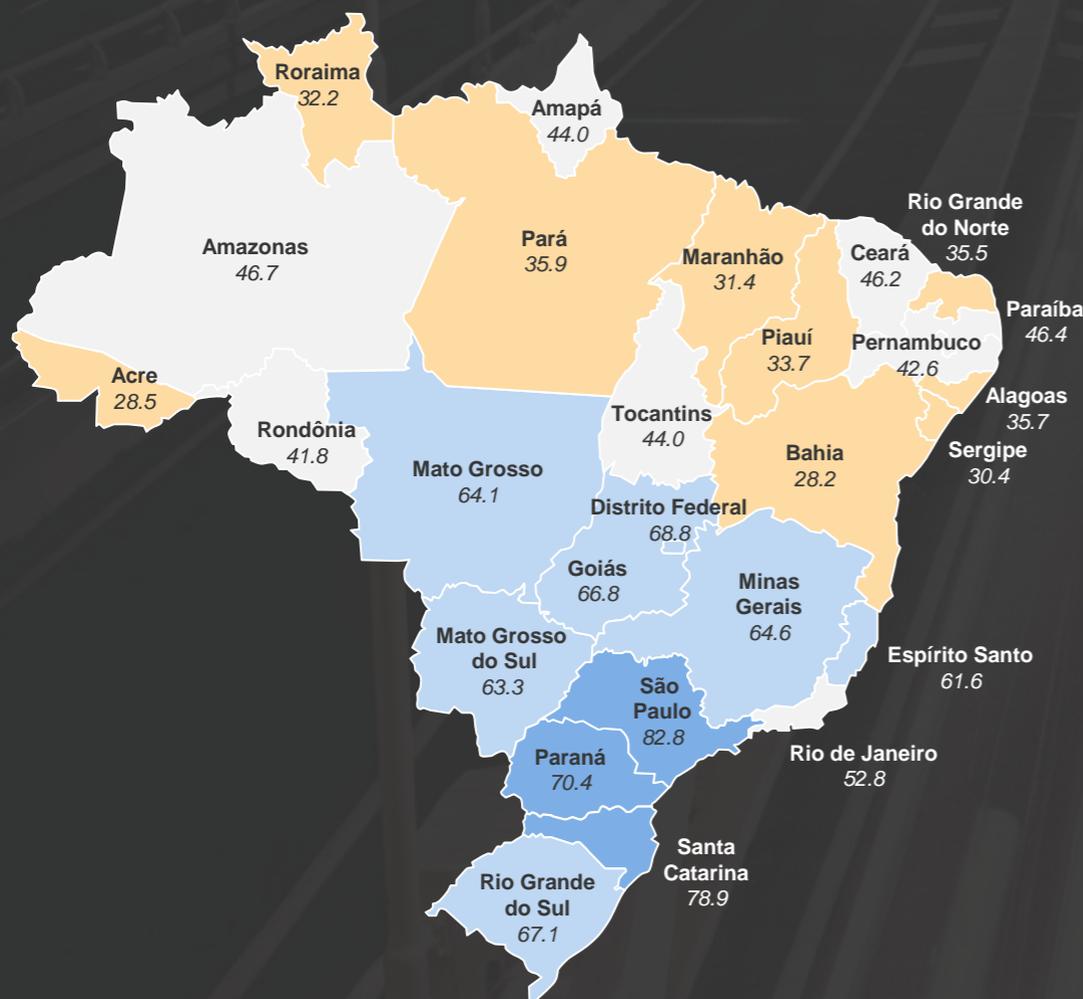


Questão 19: Qual das alternativas abaixo melhor reflete a posição do Brasil em direção a uma "transição verde"?



# Empresas suecas estão estabelecidas nos dois estados que apresentam maior alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU

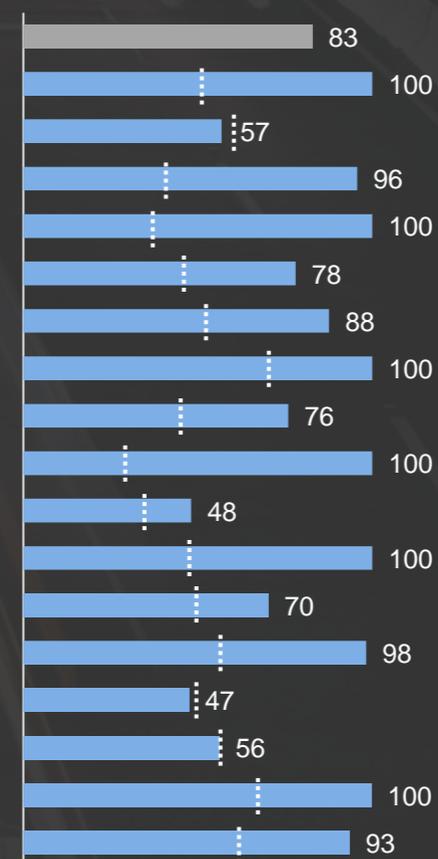
## ANÁLISE COMPARATIVA DOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA ONU NOS ESTADOS BRASILEIROS



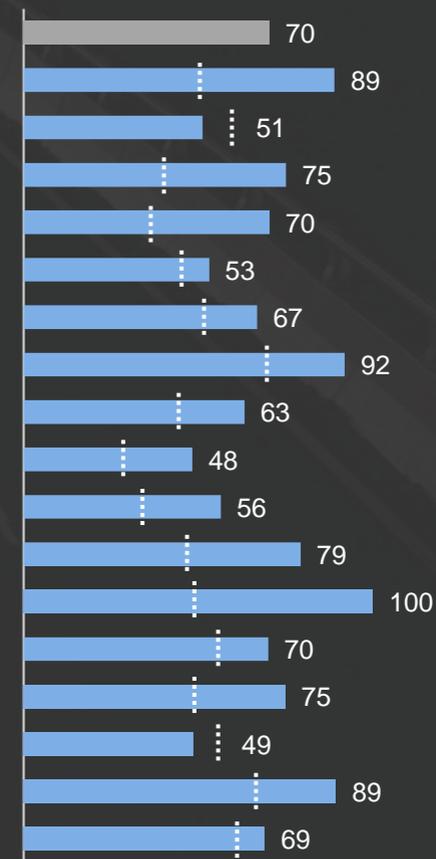
### RESULTADO FINAL

- SDG 1. Sem Pobreza
- SDG 2. Fome Zero
- SDG 3. Boa Saúde e Bem-Estar
- SDG 4. Educação de Qualidade
- SDG 5. Igualdade de Gênero
- SDG 6. Água Limpa e Saneamento
- SDG 7. Energia Limpa Acessível
- SDG 8. Trabalho Decente e Crescimento
- SDG 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura
- SDG 10. Redução das Desigualdades
- SDG 11. Cidades Sustentáveis e Comunidades
- SDG 12. Consumo Responsável e Produção
- SDG 13. Ação Climática
- SDG 14. Vida Abaixo da Água
- SDG 15. Vida na Terra
- SDG 16. Paz, Justiça & Instituições Fortes
- SDG 17. Parcerias para os Objetivos

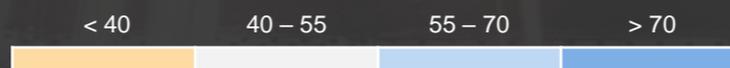
### SÃO PAULO – 1º LUGAR



### PARANÁ – 3º LUGAR



### Código de cores do mapa



### Gráfico

..... Média do Brasil

Fonte: Centro de Liderança Pública – Ranking de Competitividade dos Estados.



## Empresas suecas ampliam ações de sustentabilidade no Brasil

Questão 20: Como sua empresa promove a sustentabilidade ambiental no Brasil?



- Em comparação com o BCS de 2023, todas as categorias de sustentabilidade pesquisadas aumentaram a participação de respostas positivas das empresas suecas, com exceção dos programas sociais. Isso mostra que as empresas suecas estão aumentando sua atividade sustentável no país.
- Agora, 83% das empresas têm políticas sustentáveis para operações cotidianas, um aumento de 13 p.p. Por outro lado, 72% das empresas afirmam ter metas de redução de emissões. Em 2023 foram 70% e em 2022 foram 62%, o que mostra um crescimento constante.
- 69% dos entrevistados disseram que desenvolvem produtos e soluções sustentáveis, um aumento de 11 p.p. em relação ao ano passado, provando que as empresas estão se preparando para oferecer soluções para a transição verde. A participação de empresas que realizam avaliações de sustentabilidade também aumentou de 40% para 56%.
- Mais uma vez, o engajamento governamental e associativo representa a ação de sustentabilidade menos relevante para as empresas suecas no Brasil.

# Vozes dos gestores: O Brasil está em uma ótima posição para evoluir na transição verde, com novos projetos e oportunidades

## Transição verde no Brasil

---



*“A Transição Verde está na mente de 10/10 CEOs de indústrias suecas no Brasil, e eles certamente compartilham desafios comuns. O Team Sweden poderia promover workshops em busca de sinergia, apoio (incluindo agentes regulatórios, quando aplicável) e benchmarking.”*

*“A transição verde já está acontecendo, e o Brasil é um grande contribuinte para isso. Todos temos de cooperar, tanto no sector privado como no sector público, para garantir investimentos rápidos. A melhor maneira de acelerar essa transição é melhorar a comunicação e a transparência, permitindo que os setores decidam como e quando investir.*



*Hoje, percebo empresas esperando que o governo dê subsídios para investimento ou para impostos e setor privado aguardando para começar. Já temos um hiato de 8 meses devido a essa longa discussão e agora todos precisamos agir.*

*Seria uma ideia agrupar a agenda verde e convidar empresas e representantes do governo para reuniões de alinhamento, definindo como e quando. Isso pode ajudar a acelerar a transição verde e, ao mesmo tempo, impulsionar a economia interna.”*

## Novos projetos e oportunidades

---



*“Tem crescido o número de projetos de sustentabilidade no Brasil (energias renováveis).”*



*“Novo padrão de construção para projetos será mais inclinado para a sustentabilidade no futuro, e os requisitos de pegada de carbono da cadeia de suprimentos serão mais rigorosos, vemos uma boa oportunidade.”*



*“Brasil tem oportunidade de liderar a transição energética e a transição de derivados de petróleo para biomassa.”*



*“Aumentou muito as discussões sobre sustentabilidade em nossa indústria de celulose/papel. Não há como fazer negócios com os grandes grupos se sua empresa não está cuidando da sustentabilidade.”*



*“Os segmentos onde atuamos começaram agora a desenvolver projetos sustentáveis. Levará tempo até atingirmos o mesmo nível da Europa, etc.”*

# ...No entanto, os desafios com a liderança pública e a adoções pelos clientes podem desacelerar o ritmo para a sustentabilidade

## É necessária uma ação governamental

---



*“Em muitos países diferentes o governo oferece algum apoio para acelerar as atividades e projetos de sustentabilidade, mas aqui no Brasil ainda é um desafio.”*



*“O Brasil não está preparado para todos os desafios que surgirão, principalmente por fatores socioeconômicos e falta de educação.”*



*“Sobre as novas tecnologias, o Brasil (e a América Latina em geral) não só não oferecem incentivos (por exemplo: benefícios fiscais), mas criam obstáculos (por exemplo: regulamentos, taxas de importação e outros). O governo fala em ‘transformação verde’, mas tem muito pouco a mostrar em nosso setor. Muito pelo contrário, há barreiras consideráveis que têm sido bastante difíceis de mover (em discussão com as autoridades).”*



*“Os principais riscos estão ligados a expectativas que não estão alinhadas com o negócio e regras criadas por órgãos que não possuem o conhecimento, o que muitas vezes leva à impossibilidade de execução.”*



*“Iniciativas globais sobre sustentabilidade criam incerteza devido a regulamentações ou regras pouco claras. Como implementar regulamentações globais será uma questão importante no futuro.”*

## Os clientes ainda não estão dispostos a pagar o custo

---



*“As empresas são muito orientadas para o lucro, e a sustentabilidade vem como um desejo. Para mudar essa cultura e realmente impulsionar as mudanças em direção a um mundo sustentável, precisamos limpar nossa própria casa primeiro, comunicar mais e definir metas para fazer negócios com parceiros que se preocupam com a sustentabilidade. Essas ações simples impulsionarão a transformação de que precisamos e o custo não afetará a lucratividade de nossas empresas.”*



*“Ainda é muito embrionário, o que gera uma ambiguidade em relação ao custo de investimento necessário para impulsionar modelos de negócios sustentáveis versus o valor percebido dele pelos clientes/compras. A sustentabilidade ainda não é um critério para compras públicas ou privadas de produtos...”*



*“Enquanto todos falam sobre isso em seus compromissos, muito poucos estão realmente engajados e tomam providências. Uma limitação importante é que ninguém está disposto a pagar pelos impactos de sustentabilidade relacionados nas operações e cadeias de suprimentos...”*



*“Na indústria em geral, a maioria dos clientes prioriza o baixo custo e, portanto, a busca pela sustentabilidade vem em segundo lugar.”*

TEAM  
**SWEDEN**  
BRAZIL