

Pesquisa: Panorama das Empresas Suecas no Brasil | **2015**



KREAB





Câmara de Comércio Sueco-Brasileira

A Swedcham Brasil, ou Câmara de Comércio Sueco-Brasileira, representa os interesses comerciais sueco-brasileiros no Brasil e na Suécia, além de manter estreito contato com departamentos do governo sueco em todos os níveis. A Swedcham Brasil também é associada à Câmara Europeia, que congrega todas as Câmaras de Comércio europeias estabelecidas no Brasil.

Fundada em 1953, é provida exclusivamente por contribuições dos associados e por fundos oriundos de uma série de atividades organizadas e realizadas pela Câmara. Oferece a seus associados e à indústria apoio valioso por meio de sua influência, convívio e particularidade de conhecimento das relações políticas e socioeconômicas Brasil-Suécia.

Os associados desfrutam de infraestrutura moderna e adequada, rede de contatos e negócios, e atividades desenvolvidas exclusivamente para aprimorar e apoiar os mercados brasileiro e sueco.

S/A Kream

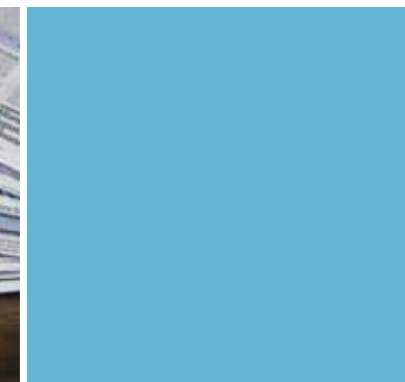
A S/A Kream é hoje uma das 10 principais agências de Public Relations (PR) do Brasil, vencedora dos Prêmios Aberje 2010 e 2011, eleita entre as dez melhores pelo Comunique-se em 2010, 2011 e 2012, além de finalista no Festival de Cannes de 2009, na categoria Public Relations.

A agência trabalha com o conceito de PR, ou seja, comunicação focada em todos os públicos estratégicos do cliente. A S/A Kream atua no mercado de Comunicação Corporativa, Comunicação Financeira e Public Affairs.

A agência foi criada a partir da união da S/A Comunicação, fundada no Brasil em 2006, com a consultoria global de comunicação fundada na Suécia em 1970. O grupo tem 42 escritórios em 25 países, 400 profissionais e 500 clientes, como corporações multinacionais e grupos financeiros, permitindo o alinhamento global, a agilidade no acesso às informações e a prevenção de eventuais crises.

No Brasil, a agência opera em São Paulo, que é a sede da S/A Kream no país, no Rio de Janeiro e em Brasília.

Kream no mundo



Considerações e objetivo

A Câmara de Comércio Sueco-Brasileira (Swedcham) e a agência de comunicação S/A Kreab elaboraram pelo terceiro ano consecutivo a pesquisa Panorama das Empresas Suecas no Brasil para conhecer a atividade e a opinião de empresas e instituições suecas em relação ao País, além de criar um documento de referência para o setor empresarial, opinião pública e governo.

Questionários: A Swedcham enviou, via e-mail, para os principais executivos das empresas associadas um documento com 21 perguntas, divididas em dois temas: Informações Gerais e Investimentos e Atuação no Mercado Brasileiro.

Nota: Por norma de privacidade em pesquisas, os resultados apresentam informações gerais, sem identificar a resposta dada pelas empresas em cada questão.

Metodologia

Universo escolhido: Companhias suecas com presença no Brasil e associadas à Swedcham.

No total, 75 empresas participaram da pesquisa deste ano.

ABB, AEI Consulting, AF Consult, Agab Marco Automação e Sistemas do Brasil, Akzo Nobel, Alfa Laval, Atlas Copco Brasil, Autoliv, Axelent, Bama, BM Optimus Consultoria, Borgstena Gruppen, Brasil Projects, BrazilShip/ScanBrasil Comércio Marítimo, BTS, Camfil, Caterpillar, Dellner, Dometic, Dynapac Atlas Copco, Elanders, Electrolux, Elekta, Ericsson, Eritel, Flexlink, Flir, Gunnebo Gateway Brasil, Gunnebo Industries, Haldex, Handelsbanken, Höganäs, Hyper Island, IFS, Ikea, iZettle, Kazamax, Kreab, Laeder, Leax, Membrane Specialists, Mercuri Urval, Munksjö, Nefab, Nordea, Nordic Water, Nordic, Norvida North Trade, Nynas, Penguin Consultants, Plus International Seguros, PQR, Roxtec, Saab, Sandvik, SCA, Scania, Scanjet, SEB, Seco Tools, Semcon, Skanska, SouthPartner, SSAB, Stora Enso, Swedbrazil, Swedcham, Swedish Match, Tetra Pak, Trelleborg, True Caller, Vecsa, Vector, Volvo Cars, Xylem.



SA

KREAB

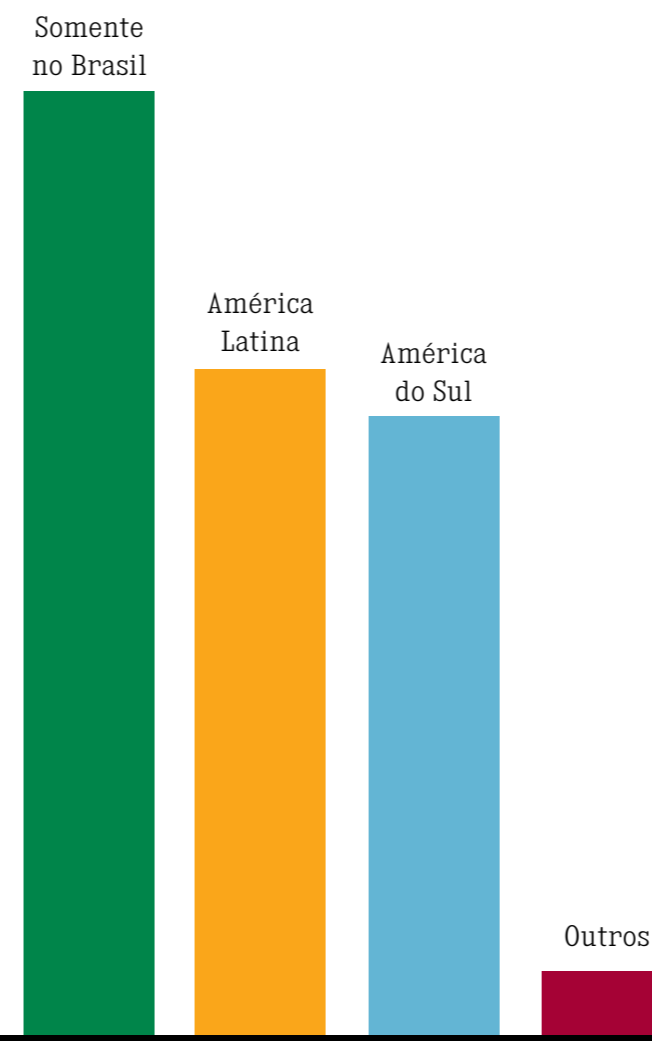
Principais resultados da pesquisa

SWEDCHAM Brasil



Dados gerais

Abrangência de atuação da unidade Brasil

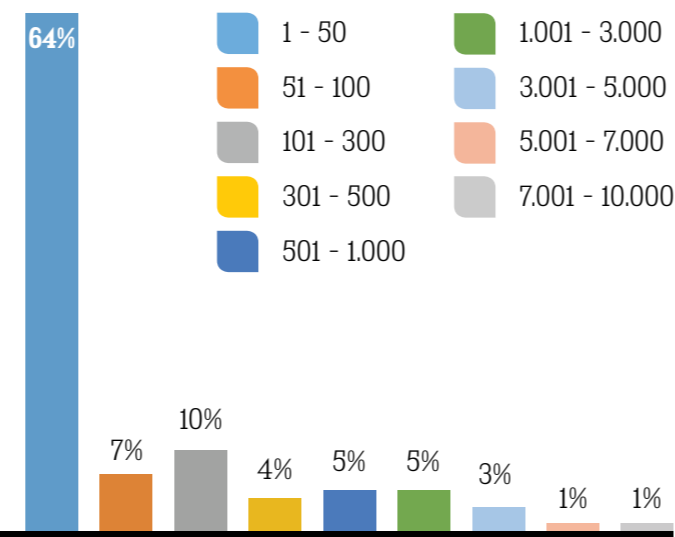


41% das empresas pesquisadas fazem negócios apenas no Brasil



Dados gerais

Total de colaboradores no Brasil



Pequenas e médias empresas são maioria, com **64%** trabalhando com até 50 colaboradores

Expectativa das empresas suecas em relação ao total de colaboradores em 2015

56% das empresas pretendem manter o mesmo número de colaboradores
20% devem reduzir o número de colaboradores



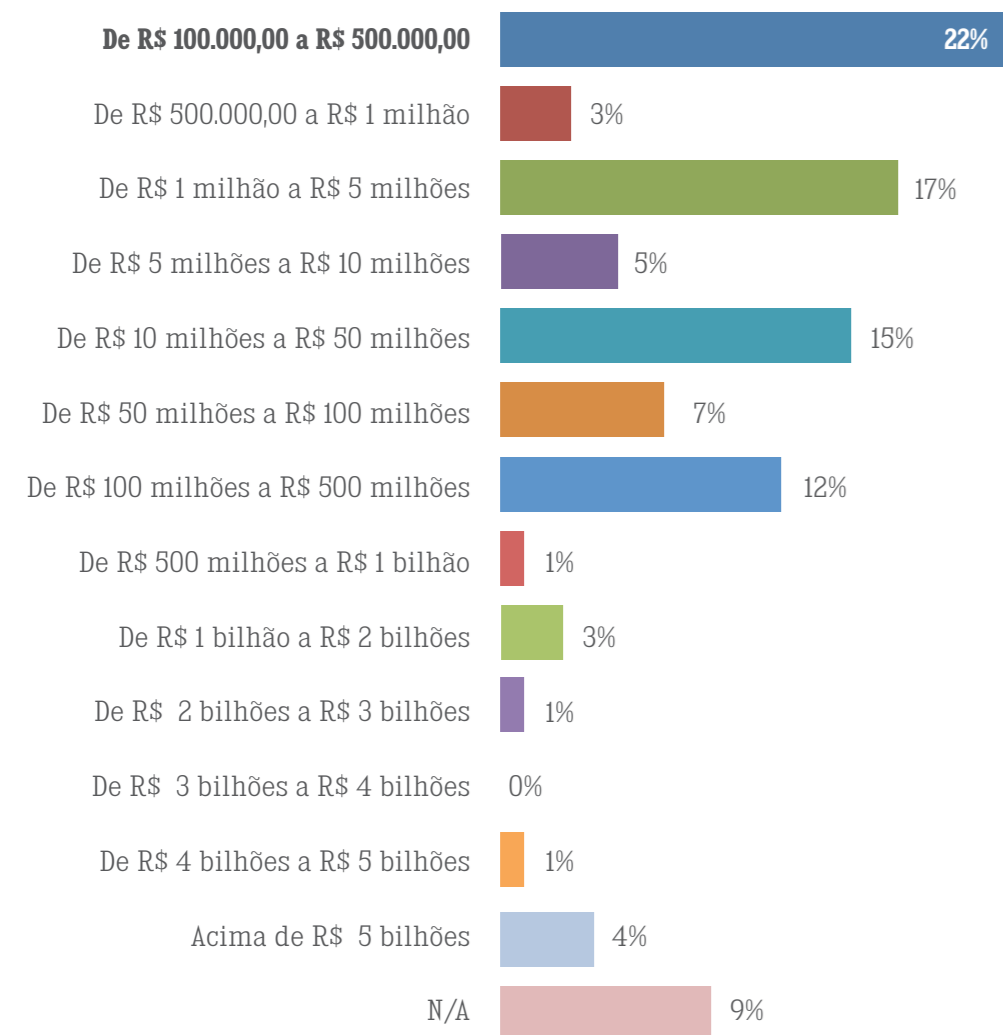
23% planejam contratar entre 1 e 10 colaboradores

Apenas **1%** afirma que deve contratar entre 10 e 100 colaboradores

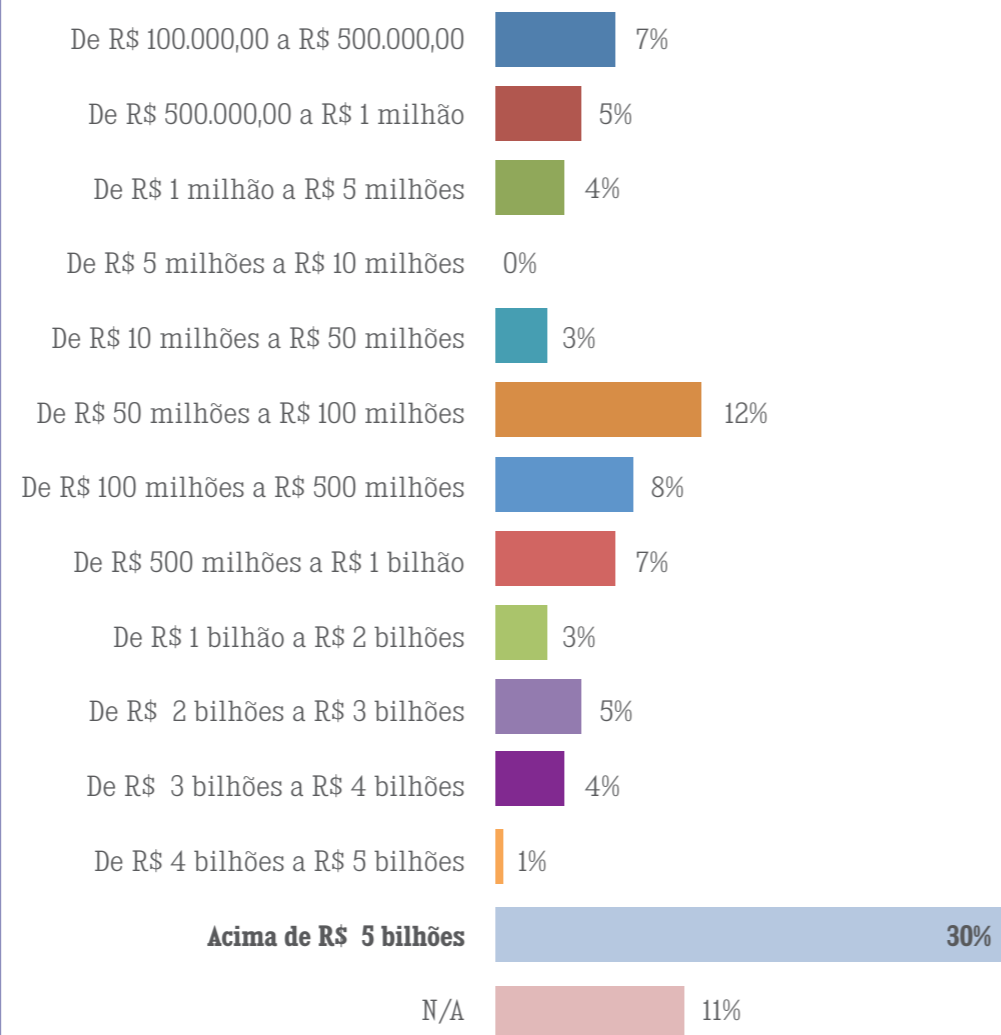
Nenhuma empresa espera contratar mais de 100 colaboradores

Dados gerais

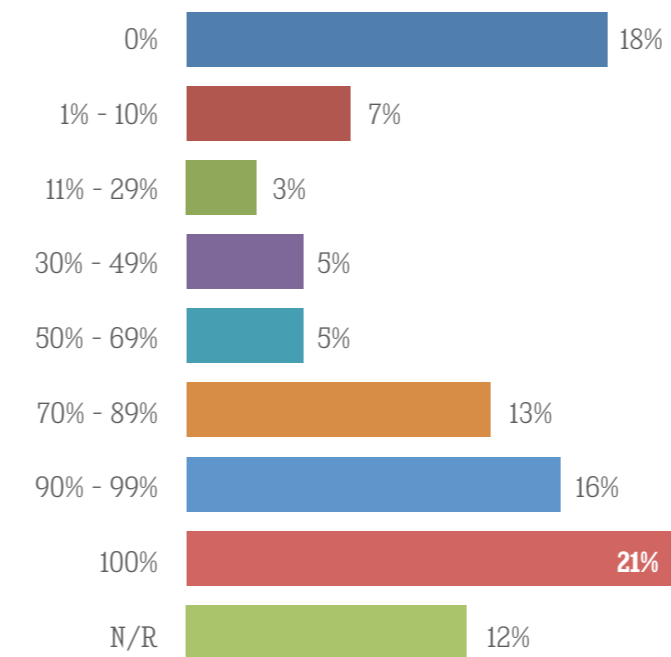
Faturamento das empresas suecas no Brasil em 2014



Faturamento das empresas suecas no mundo em 2014



Percentual da produção local nas vendas no Brasil



16 das 75 empresas entrevistadas têm 100% da produção no Brasil



Dados gerais

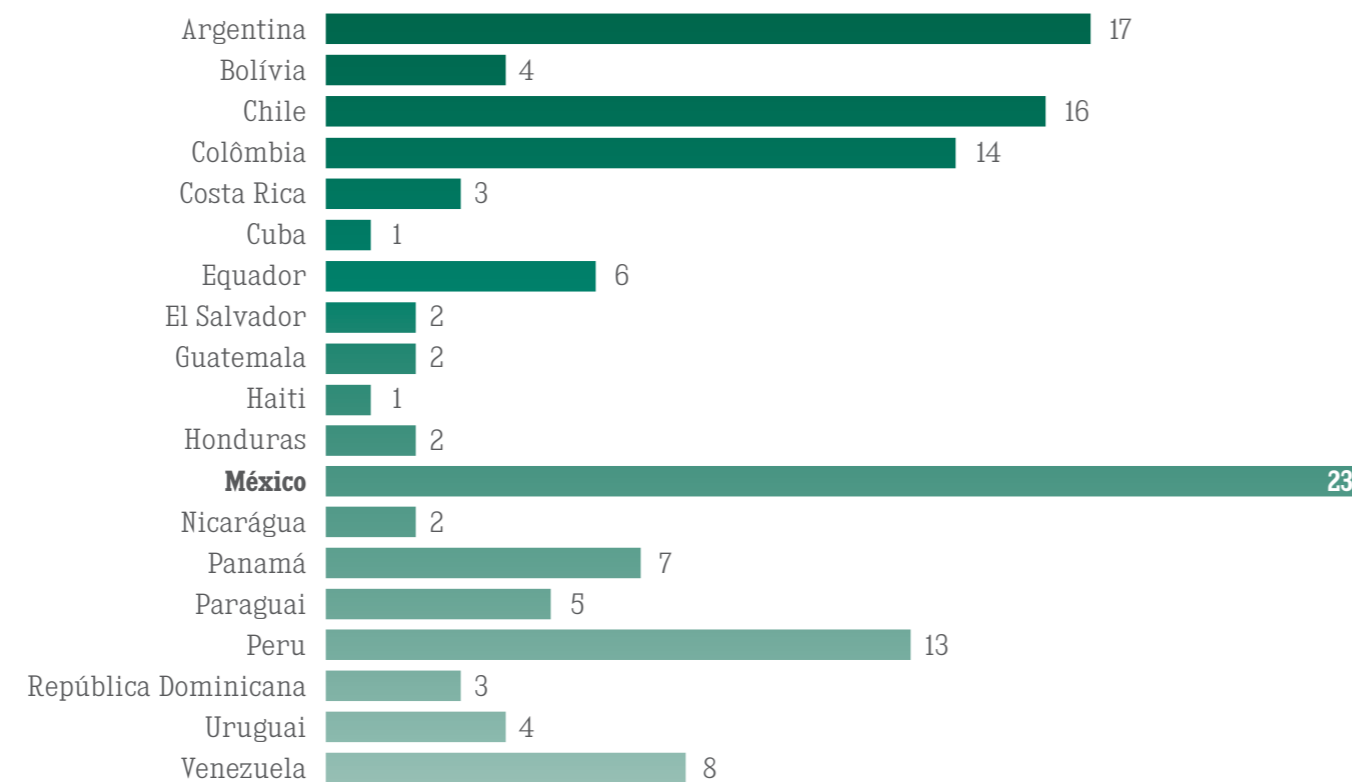
Presença das companhias suecas em outros países da América Latina, além do Brasil



40%



57%



Entre as empresas pesquisadas, **23** possuem escritórios ou operações no México

Na outra ponta da lista, Haiti e Cuba foram escolhidos por apenas uma empresa cada





Dados gerais

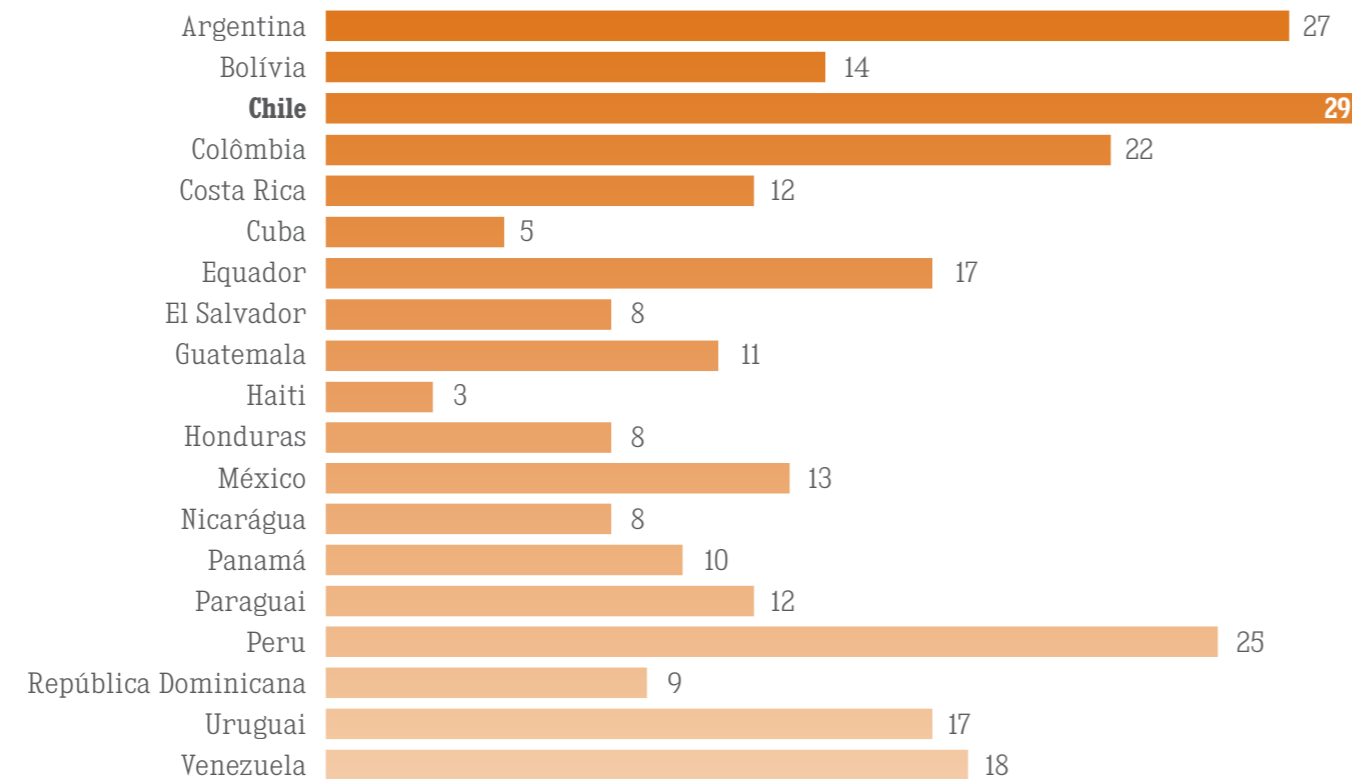
Exportação para países da América Latina



48%



49%



Chile é o principal destino de exportação das empresas suecas no Brasil

Argentina e Peru vêm logo depois como maiores mercados compradores





Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Principal motivo para estar presente no Brasil

1º

- Tamanho e potencial do mercado local
- País faz parte da estratégia global da empresa

2º

- Atender clientes que a empresa já tinha no país

3º

- Custo de produção atrativo

Investimentos e atuação no mercado brasileiro

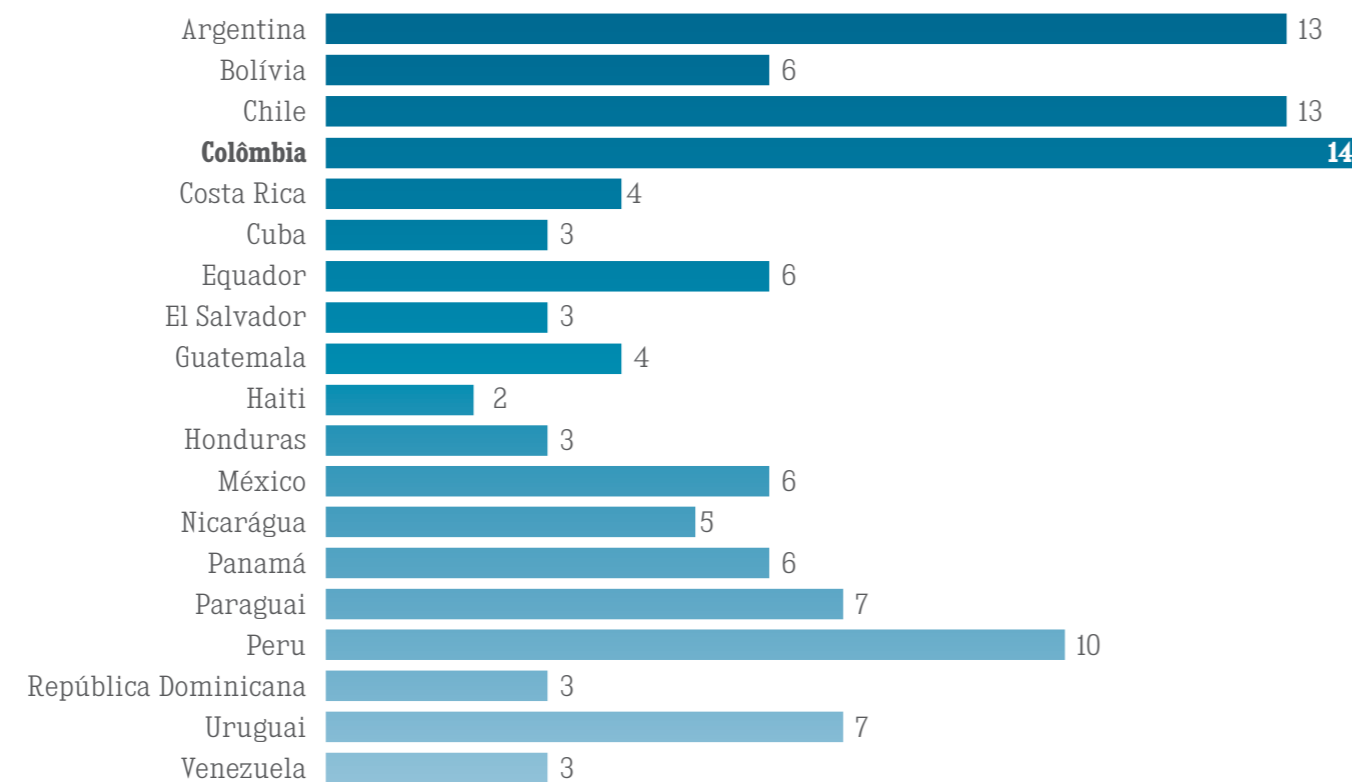
Pretensão de expandir operação ou exportar para novos países na América Latina



36%



56%



Colômbia é o país favorito nos planos de expansão ou como novo destino de exportações na América Latina

Em segundo lugar, aparecem empatados Argentina e Chile



Investimentos e atuação no mercado brasileiro

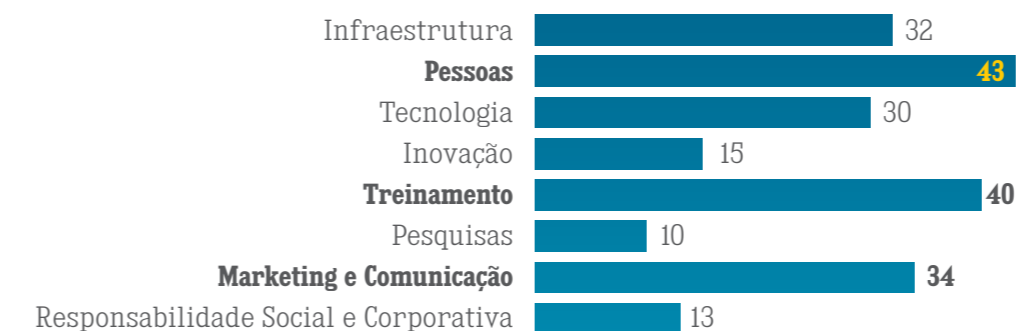
Investimentos feitos no Brasil nos últimos 12 meses



81%



19%



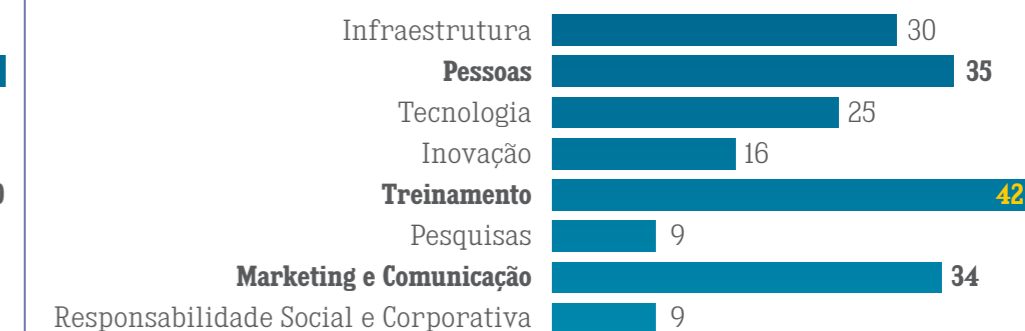
Investimentos planejados para o Brasil nos próximos 12 meses



76%



24%



Pessoas, treinamento, marketing e comunicação são as áreas preferenciais de investimentos das empresas suecas

Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Oportunidades de crescimento no Brasil

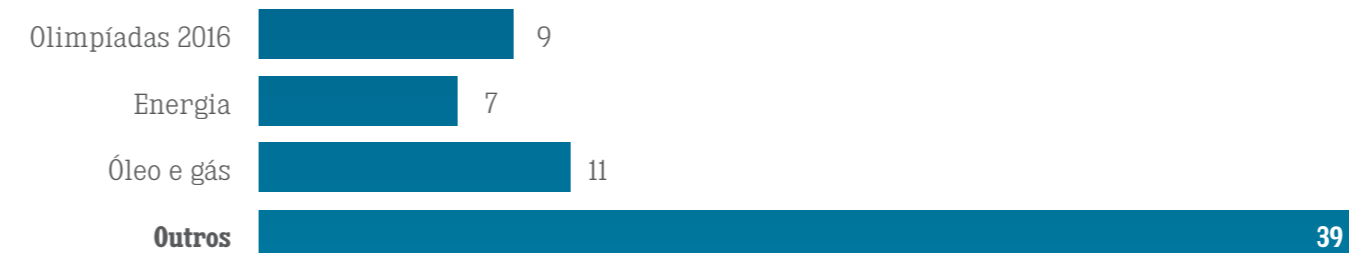
11% dizem que não planejam fazer investimentos no Brasil

11% vão buscar oportunidades de crescimento por fusão ou aquisição

68% querem crescer organicamente com investimentos na própria empresa

8% afirmam que podem expandir por meio de parcerias, padronização de normas ou trazendo novas linhas de produto

Principal oportunidade de negócios no Brasil



O setor de Óleo e Gás é o foco de investimento para **11%** das empresas

Entre os "outros", os maiores números vão para mercado automobilístico (5%) e transportes (4%)

Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Principais barreiras para a atuação das empresas suecas no mercado brasileiro

1º

A atual
desaceleração
econômica

2º

Impostos
e taxas
alfandegárias
altas

3º

Altos custos

4º

Protecionismo

5º

Competição

6º

Possível
intervenção
do Governo
nos negócios

Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Principais desafios das empresas suecas em recursos humanos

1º

Encontrar
profissionais
qualificados

2º

Custo da mão
de obra

3º

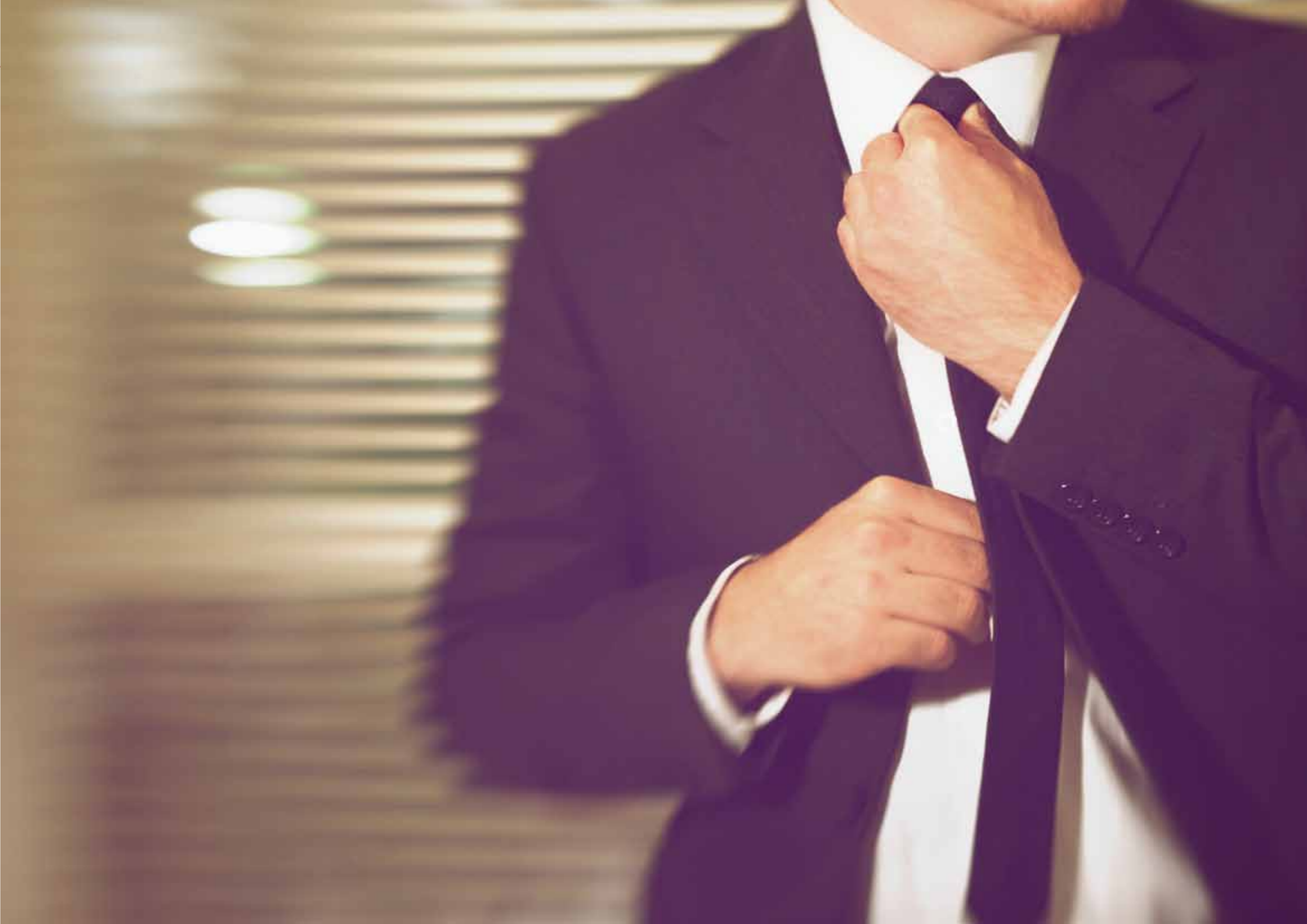
Dificuldade de
comunicação em
outra língua

4º

Retenção de
colaboradores

5º

Diferenças
culturais entre
brasileiros e
suecos





Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Estratégia de gestão da marca, imagem e reputação das empresas suecas

20% recorrem ao apoio de uma agência de comunicação

56% usam serviços do departamento interno de marketing e comunicação

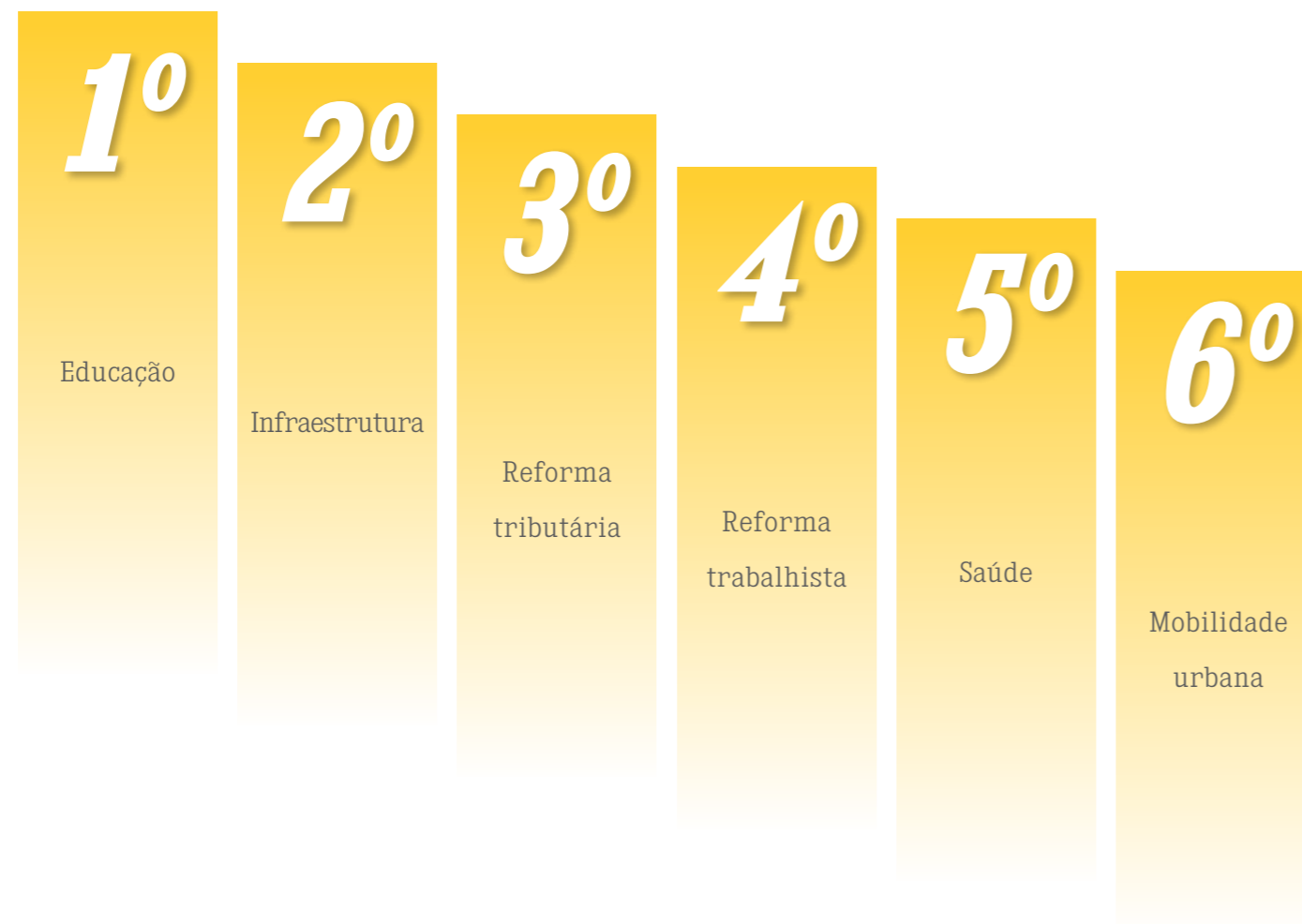
19% não têm ações de marca, imagem ou reputação

4% contratam uma agência de publicidade



Investimentos e atuação no mercado brasileiro

Áreas prioritárias em que o governo deveria atuar para garantir crescimento maior e mais sustentável para o País





Rua Oscar Freire, 379 - 12º andar
Jardim Paulista - CEP: 01426-001
São Paulo/SP
swedcham.com.br



Rua Funchal, 203 - 9º andar - cj.91
Vila Olímpia - CEP 04551-060
São Paulo/SP
kreab.com